

Milano – 17 Ottobre 2024 | Edizione III

eu eumetra

Agos
insights

SUSTAINABILITY MONITOR

Un osservatorio Agos
sui nuovi consumi sostenibili



Agenda



Premessa e obiettivi
dell'indagine



L'attenzione verso
la sostenibilità



Quattro atteggiamenti
verso la sostenibilità



L'efficienza energetica
in casa



Andare nel concreto:
la mobilità



Premessa e obiettivi

Premessa e obiettivi



Concept

AGOS, nell'ambito delle diverse iniziative sulla sostenibilità, ha chiesto ad Eumetra di realizzare un Osservatorio periodico su questi temi

Di seguito saranno esposti i risultati della terza edizione dell'Osservatorio, svoltasi nell'estate 2024



Obiettivo

Fornire ad Agos contenuti ad alto valore aggiunto, esclusivi ed originali, da comunicare

Sensibilizzazione sui temi relativi alla sostenibilità - ambientale, sociale e relativa a trasparenza e rispetto



Output

Quaderni AGOS: monografie periodiche dove pubblicare i risultati dell'indagine e una serie di contributi e interviste di approfondimento, in formato digitale e in limitate copie cartacee

Piano di campionamento

Il campione intervistato



Interviste

2000 casi
rappresentativi
per genere, età,
ampiezza e area
di residenza



Target

Popolazione
Italiana
maggiormente

La rilevazione



Tecnica
rilevazione

Interviste C.A.W.I
(computer assisted
web interviewing)



Svolgimento
field

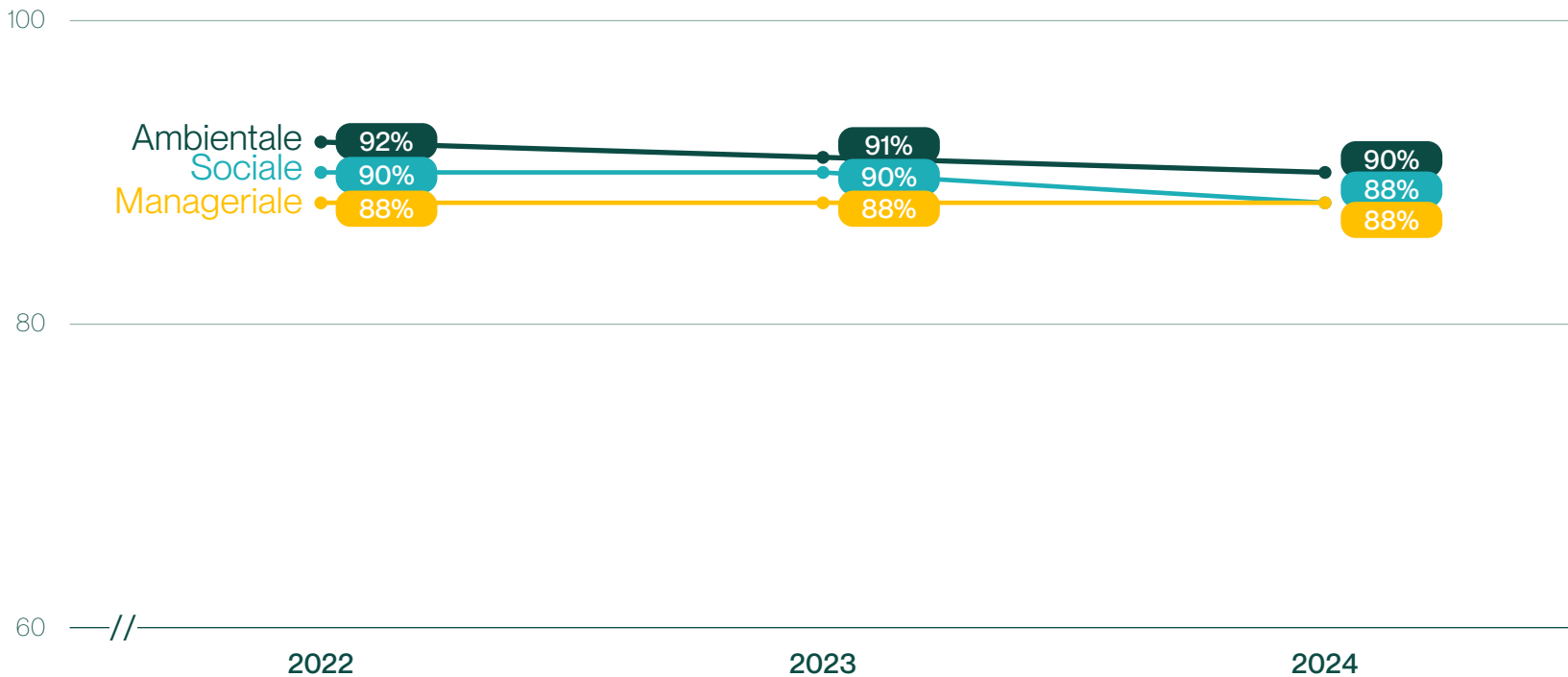
Estate 2024



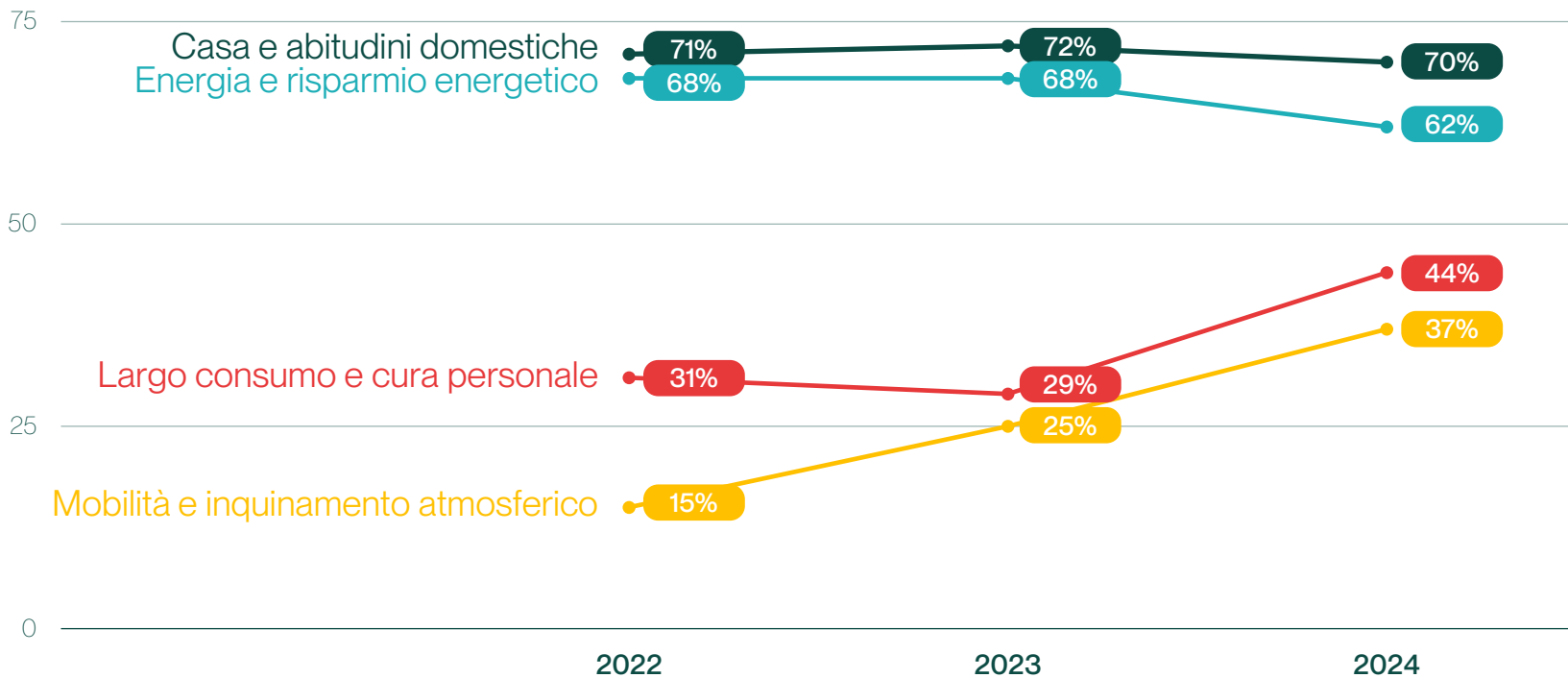
L'attenzione verso la sostenibilità

Sostenibilità: l'attenzione dichiarata rimane invariata

«Quanto è importante stare attenti alla sostenibilità...»



Settori energetici



Acquisti e sostenibilità: non in tutti i settori aumenta la sensibilità

«In caso di acquisto, in quali dei seguenti settori, fa più attenzione al fatto che i prodotti/servizi abbiano caratteristiche sostenibili?»

* L'indicazione $\pm X pp$ indica la differenza espressa in punti percentuali rispetto al dato registrato nel 2023

BENI ALIMENTARI

+8 pp



57% degli
intervistati

MEZZI DI TRASPORTO

+4 pp



24% degli
intervistati

FARMACI

+4 pp

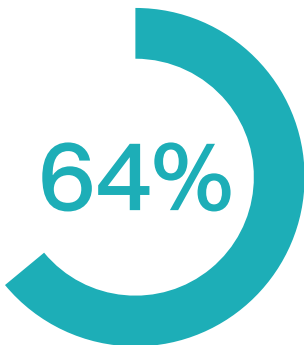


19% degli
intervistati

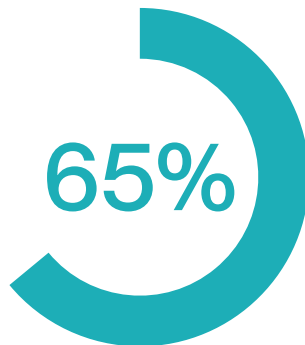
Acquisti e sostenibilità: minore l'impatto delle scelte green sugli acquisti

«Le è capitato di diventare cliente o abbandonare una azienda/marca per il suo approccio alla sostenibilità?»

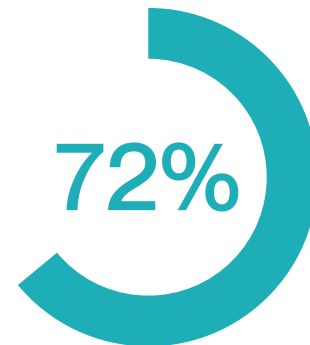
* L'indicazione $\pm Xpp$ indica la differenza espressa in punti percentuali rispetto al dato registrato nel 2023



Ha scelto brand orientati alla sostenibilità



Ha abbandonato brand non orientati alla sostenibilità



Spenderebbe di più per la sostenibilità

In aumento gli italiani disposti a spendere di più, ma la leva economica continua a pesare

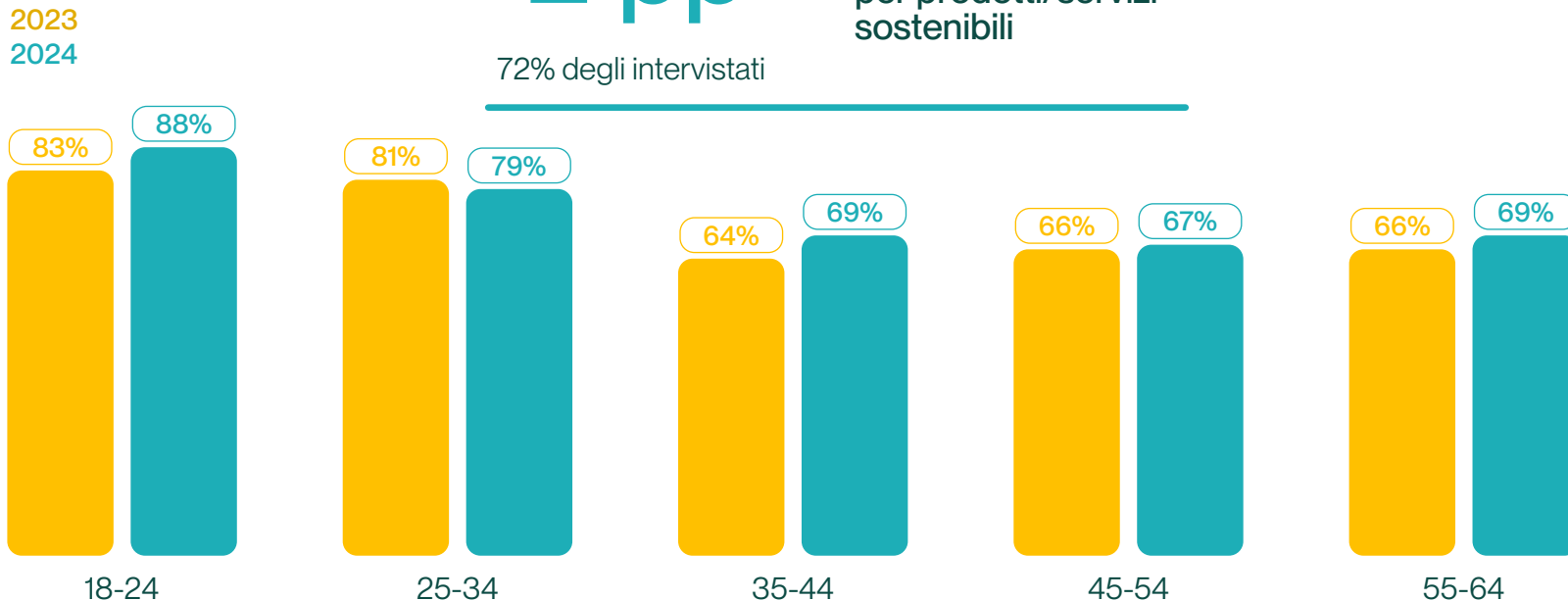
«In generale lei sarebbe disposto a spendere una cifra maggiore per prodotti/servizi più sostenibili?»

* L'indicazione $\pm X pp$ indica la differenza espressa in punti percentuali rispetto al dato registrato nel 2023

+2 pp*

Spenderebbe di più per prodotti/servizi sostenibili

72% degli intervistati





Quattro atteggiamenti verso la sostenibilità

Quattro profili per quattro approcci alla sostenibilità


Idealisti



27%
-4 pp

Giovani laureati attenti e virtuosi con risorse economiche

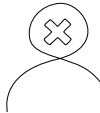
Concreti



32%

Senior sensibili e virtuosi, con figli in casa e quindi meno risorse

Impossibilitati



23%
-2 pp

Uomini poco istruiti, disinteressati e con poche risorse per la sostenibilità

Indolenti



18%
-2 pp

Adulti, istruiti, meno interessati. Disponibili a spendere, non a impegnarsi



Fino a 10.000 euro di risparmi



Da 10.000 a 50.000 euro



Fino a 10.000 euro di risparmi



Da 10.000 a 50.000 euro



Attenzione prestata nella pratica



Attenzione prestata nella pratica



Attenzione prestata nella pratica



Attenzione prestata nella pratica

Mobilità



Si sposta a piedi
Preferirebbe la bici

Mobilità



Si sposta in auto
Preferirebbe a piedi

Mobilità



Si sposta in auto
Preferirebbe l'auto

Mobilità

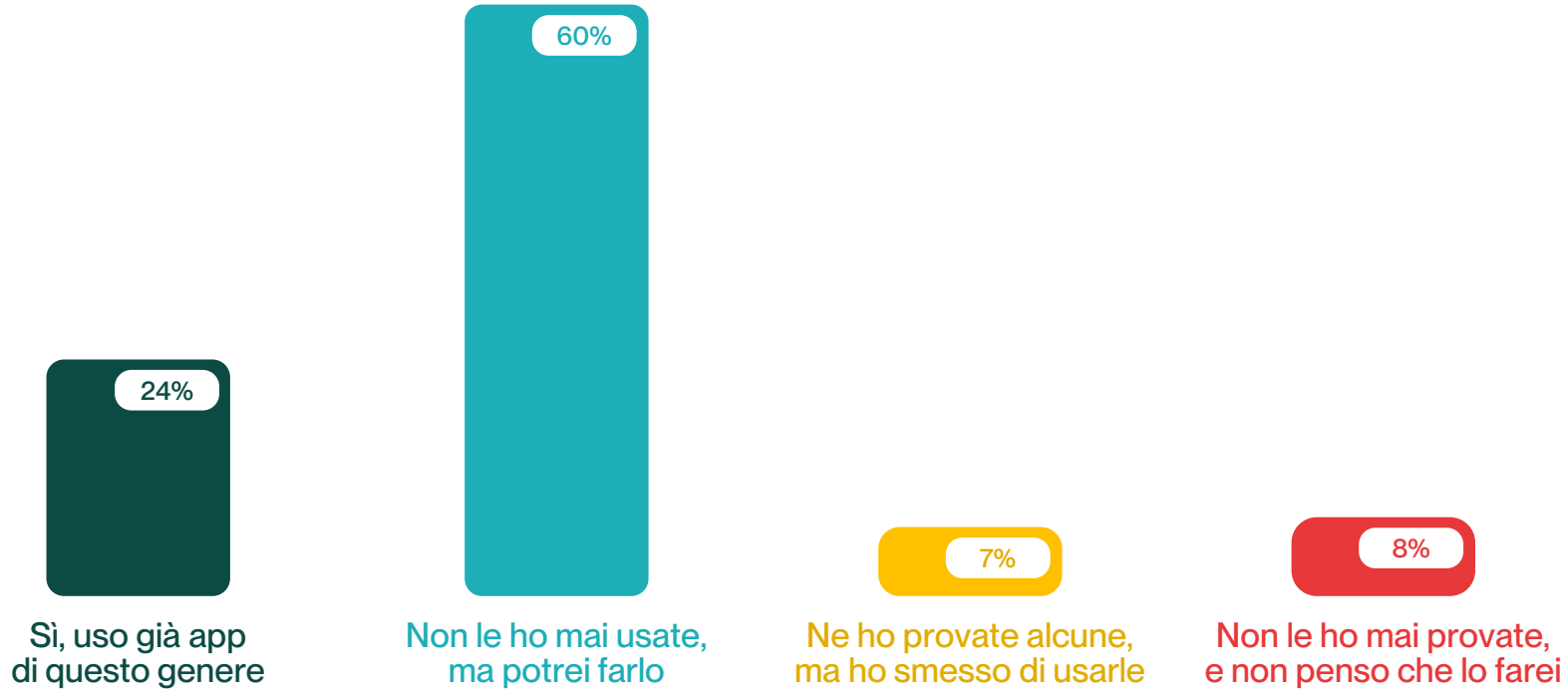


Si sposta con i mezzi
Preferirebbe car sharing/taxi



Un approccio light alla sostenibilità è convincente

«Esistono applicazioni che offrono buoni sconto o agevolazioni a chi mette in pratica comportamenti sostenibili. Pensa che potrebbe usarle?»

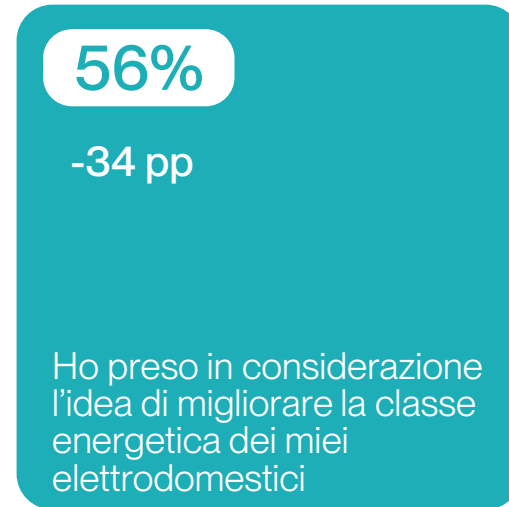
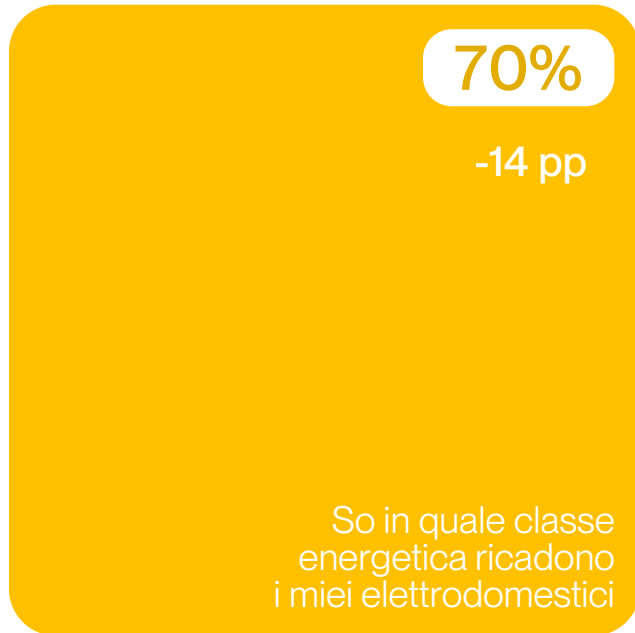




L'efficienza energetica in casa

Elettrodomestici: conoscenza della classe energetica e intenzione di migliorarla

«Sa in che classe energetica ricadono i suoi elettrodomestici? E ha mai preso in considerazione di aumentare l'efficienza?»



Elettrodomestici e sostenibilità: diminuisce la necessità di maggiore consulenza

«Quanto si trova d'accordo con ciascuna di queste affermazioni riguardanti gli elettrodomestici?»

80%

L'acquisto di elettrodomestici green dovrebbe essere agevolato da più incentivi

75%

-5 pp

I rivenditori dovrebbero dare più consulenza sui vantaggi economici di un prodotto green nel tempo

65%

-7 pp

Le soluzioni green costano ma consentono un risparmio nel tempo e hanno minor impatto ambientale

36%

+2 pp

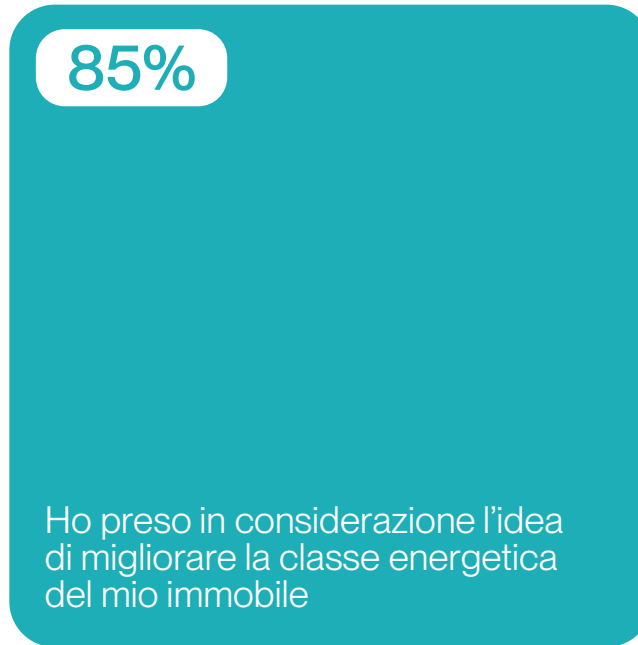
So quanto l'uso degli elettrodomestici di casa impatti sulla bolletta

Immobile: conoscenza della classe energetica e intenzione di migliorarla

«Sa in che classe energetica ricade il suo immobile? E ha mai preso in considerazione di aumentare l'efficienza?»



So in quale classe energetica ricade il mio immobile

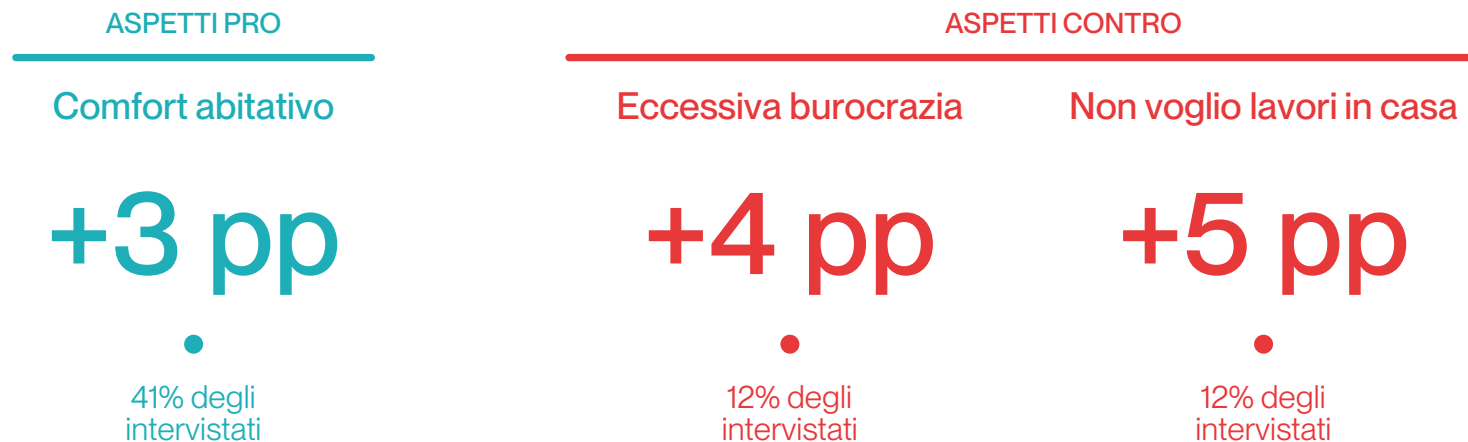


Ho preso in considerazione l'idea di migliorare la classe energetica del mio immobile

Efficientamento dell'immobile: il risparmio economico torna come leva primaria

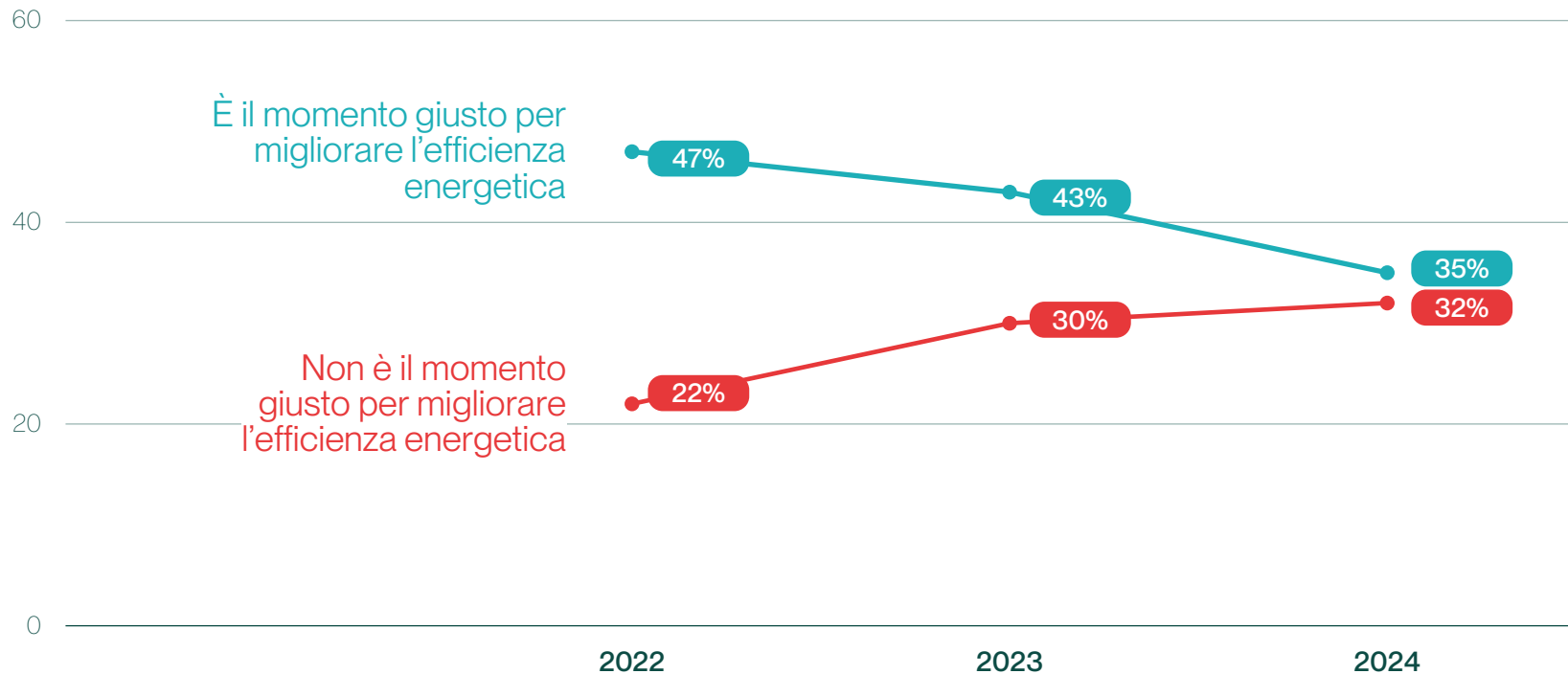
«Quali sono le motivazioni principali per cui aumentare/non aumentare l'efficienza energetica dell'immobile in cui vive?»

* L'indicazione $\pm X pp$ indica la differenza espressa in punti percentuali rispetto al dato registrato nel 2023



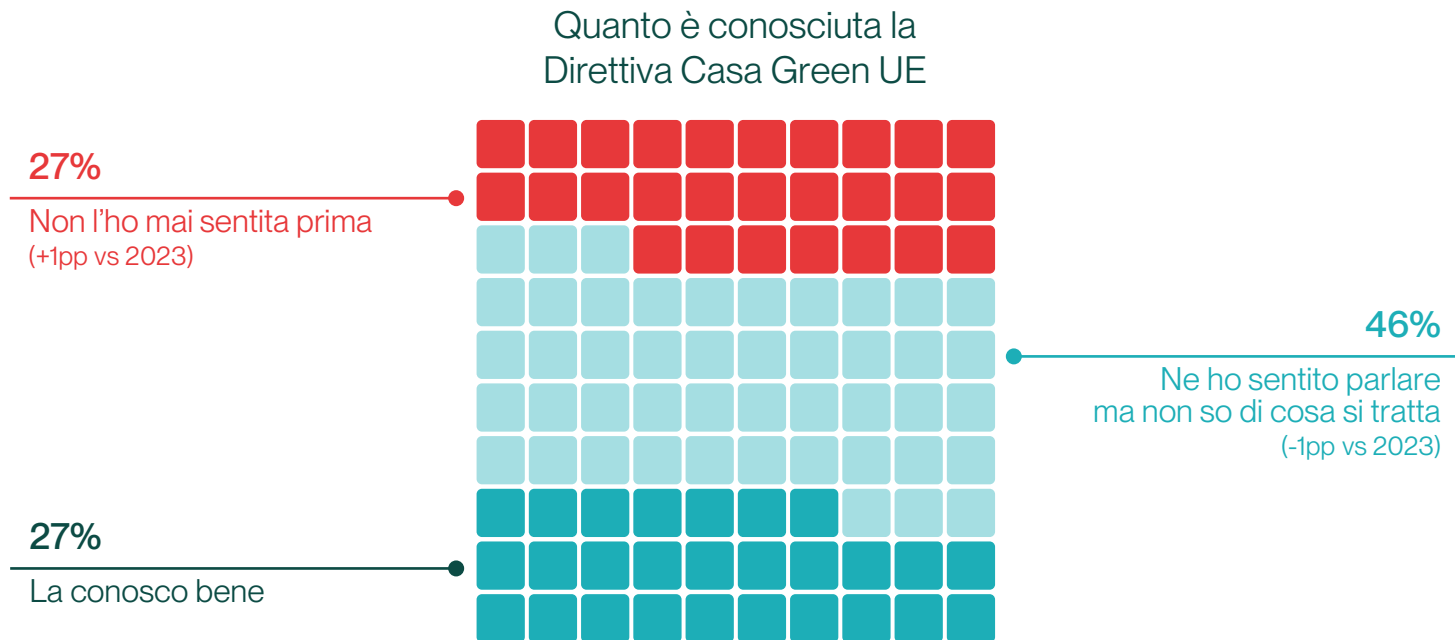
Aumenta l'incertezza: gli italiani non si sbilanciano sulle decisioni di efficientamento

«Secondo lei quello attuale è un buon momento per investire nell'efficienza energetica della propria abitazione?»



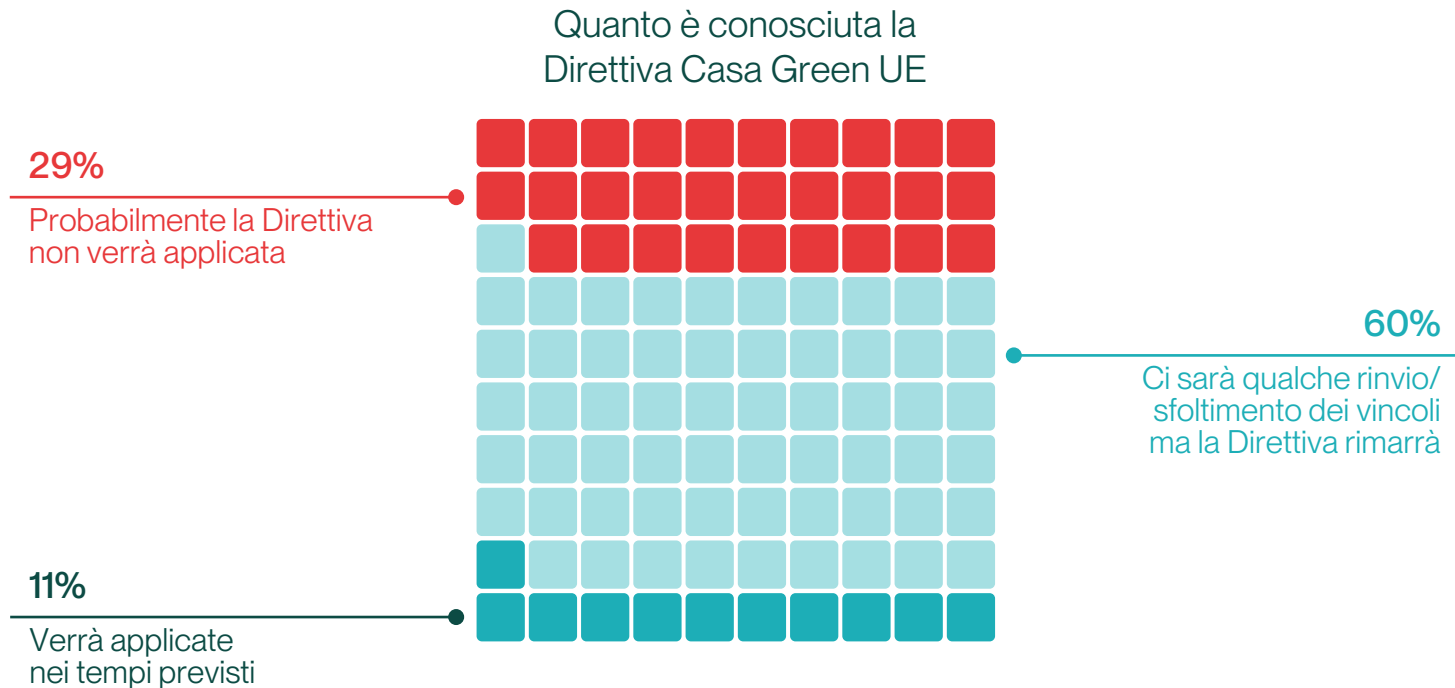
Direttiva Casa Green UE: poco diffusa la conoscenza in tema di normative europee

«Lei aveva sentito parlare della Direttiva Case Green UE?»



Applicazione Direttiva Casa Green UE

«A seguito dei risultati delle elezioni europee che si sono tenute a inizio giugno, cosa si aspetta in riferimento all'applicazione della Direttiva Casa Green UE?»



Farò o no lavori

«Quando entrerà in vigore la Direttiva Green UE, pensa che farà qualche efficientamento nella sua abitazione?»

50%

Farà lavori
probabilmente

8%

Farà lavori
sicuramente





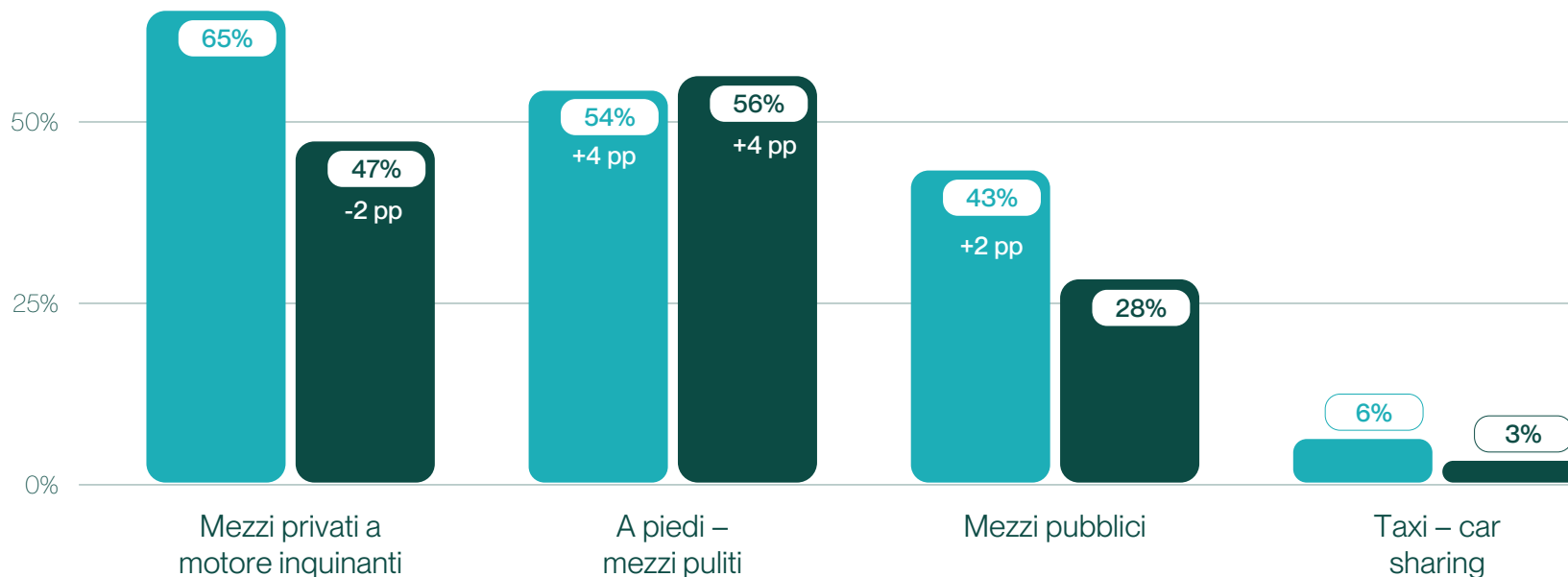
La mobilità

Mobilità: vorrei ma...

«In un giorno normale, come si sposta per fare le attività principali della giornata? Se a parità di spostamenti e di distanze da percorrere, potesse scegliere come spostarsi, quali mezzi userebbe per fare le attività principali della giornata?»

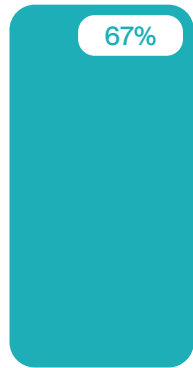
Come si sposta (per lavoro o studio)

Come vorrebbe spostarsi (per lavoro o studio)

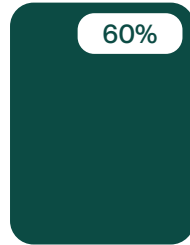


Mobilità: la comodità è il driver principale tra chi si sposta per lavoro o studio

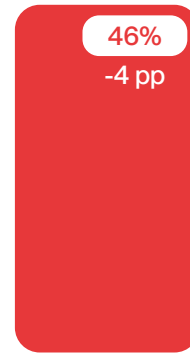
«Per quali dei seguenti motivi utilizza questo mezzo (o combinazione di mezzi) per i suoi spostamenti principali?»



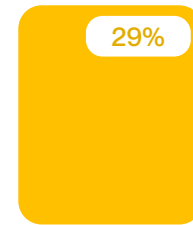
Comodità



Risparmio



Unica alternativa



Impatto ambientale

Milano – 26 Ottobre 2023 | Edizione II

eu eumetra

Agos
insights

SUSTAINABILITY MONITOR

Un osservatorio Agos
sui nuovi consumi sostenibili

