

Milano – 17 Ottobre 2024 | Edizione III

eu eumetra

Agos  
insights

# SUSTAINABILITY MONITOR

Un osservatorio Agos  
sui nuovi consumi sostenibili



# Agenda



Premessa e obiettivi  
dell'indagine



L'attenzione verso  
la sostenibilità



Quattro atteggiamenti  
verso la sostenibilità



L'efficienza energetica  
in casa



Andare nel concreto:  
la mobilità



Premessa e obiettivi

# Premessa e obiettivi



## Concept

AGOS, nell'ambito delle diverse iniziative sulla sostenibilità, ha chiesto ad Eumetra di realizzare un Osservatorio periodico su questi temi

Di seguito saranno esposti i risultati della terza edizione dell'Osservatorio, svoltasi nell'estate 2024



## Obiettivo

Fornire ad Agos contenuti ad alto valore aggiunto, esclusivi ed originali, da comunicare

Sensibilizzazione sui temi relativi alla sostenibilità - ambientale, sociale e relativa a trasparenza e rispetto



## Output

Quaderni AGOS: monografie periodiche dove pubblicare i risultati dell'indagine e una serie di contributi e interviste di approfondimento, in formato digitale e in limitate copie cartacee

# Piano di campionamento

## Il campione intervistato



Interviste

2000 casi  
rappresentativi  
per genere, età,  
ampiezza e area  
di residenza



Target

Popolazione  
Italiana  
maggiorrenne

## La rilevazione



Tecnica  
rilevazione

Interviste C.A.W.I  
(computer assisted  
web interviewing)



Svolgimento  
field

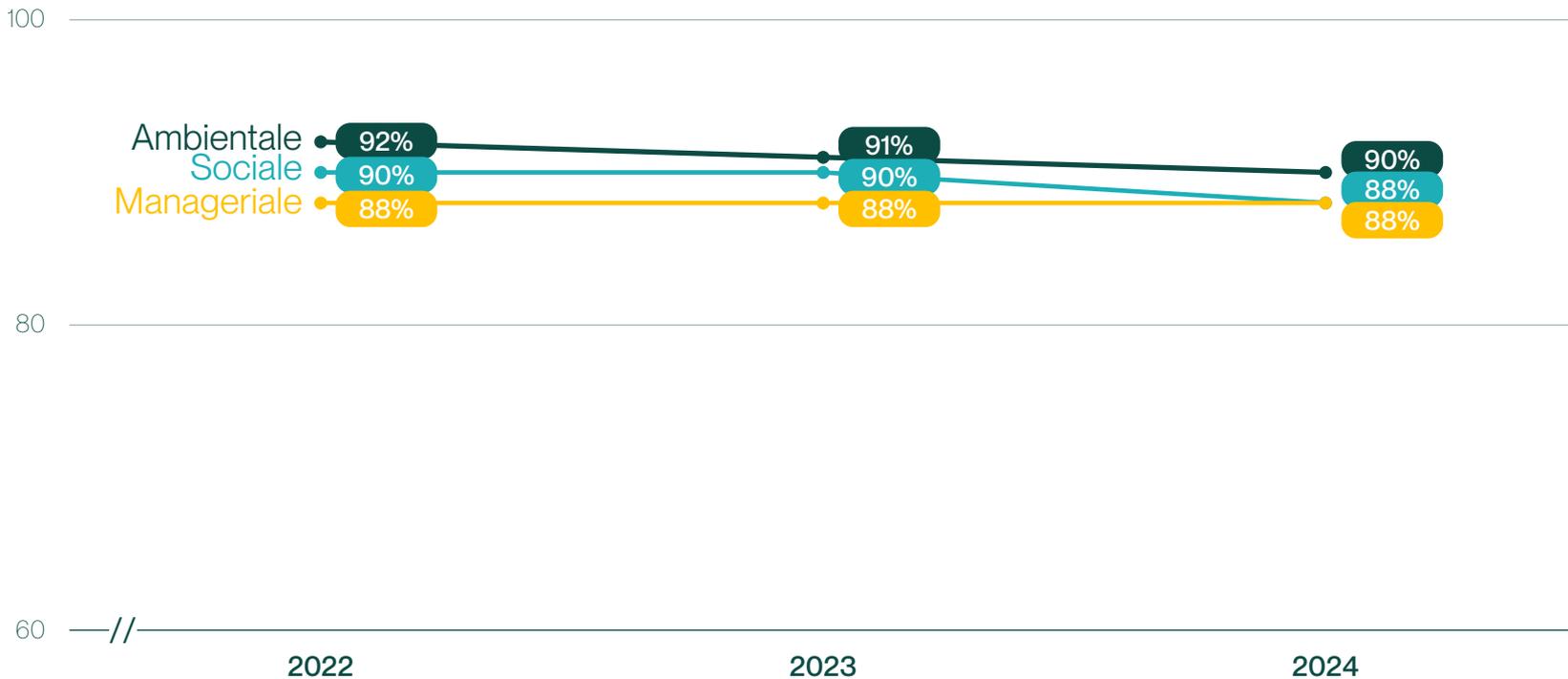
Estate 2024



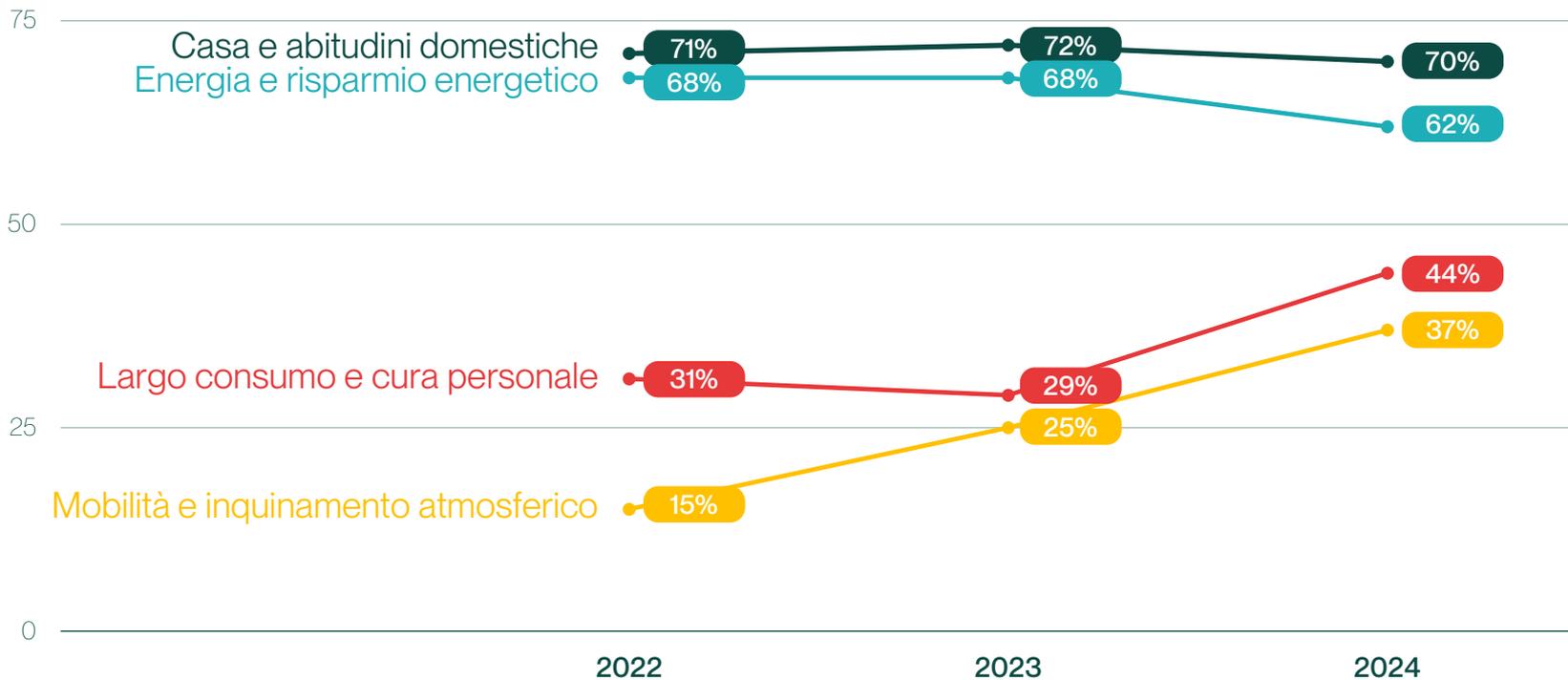
L'attenzione verso la sostenibilità

## Sostenibilità: l'attenzione dichiarata rimane invariata

«Quanto è importante stare attenti alla sostenibilità...»



## Settori energetici



## Acquisti e sostenibilità: non in tutti i settori aumenta la sensibilità

«In caso di acquisto, in quali dei seguenti settori, fa più attenzione al fatto che i prodotti/servizi abbiano caratteristiche sostenibili?»

\* L'indicazione  $\pm X pp$  indica la differenza espressa in punti percentuali rispetto al dato registrato nel 2023

### BENI ALIMENTARI

+8 pp



57% degli  
intervistati

### MEZZI DI TRASPORTO

+4 pp



24% degli  
intervistati

### FARMACI

+4 pp



19% degli  
intervistati

## Acquisti e sostenibilità: minore l'impatto delle scelte green sugli acquisti

«Le è capitato di diventare cliente o abbandonare una azienda/marca per il suo approccio alla sostenibilità?»

\* L'indicazione  $\pm Xpp$  indica la differenza espressa in punti percentuali rispetto al dato registrato nel 2023



Ha scelto brand orientati alla sostenibilità



Ha abbandonato brand non orientati alla sostenibilità



Spenderebbe di più per la sostenibilità

# In aumento gli italiani disposti a spendere di più, ma la leva economica continua a pesare

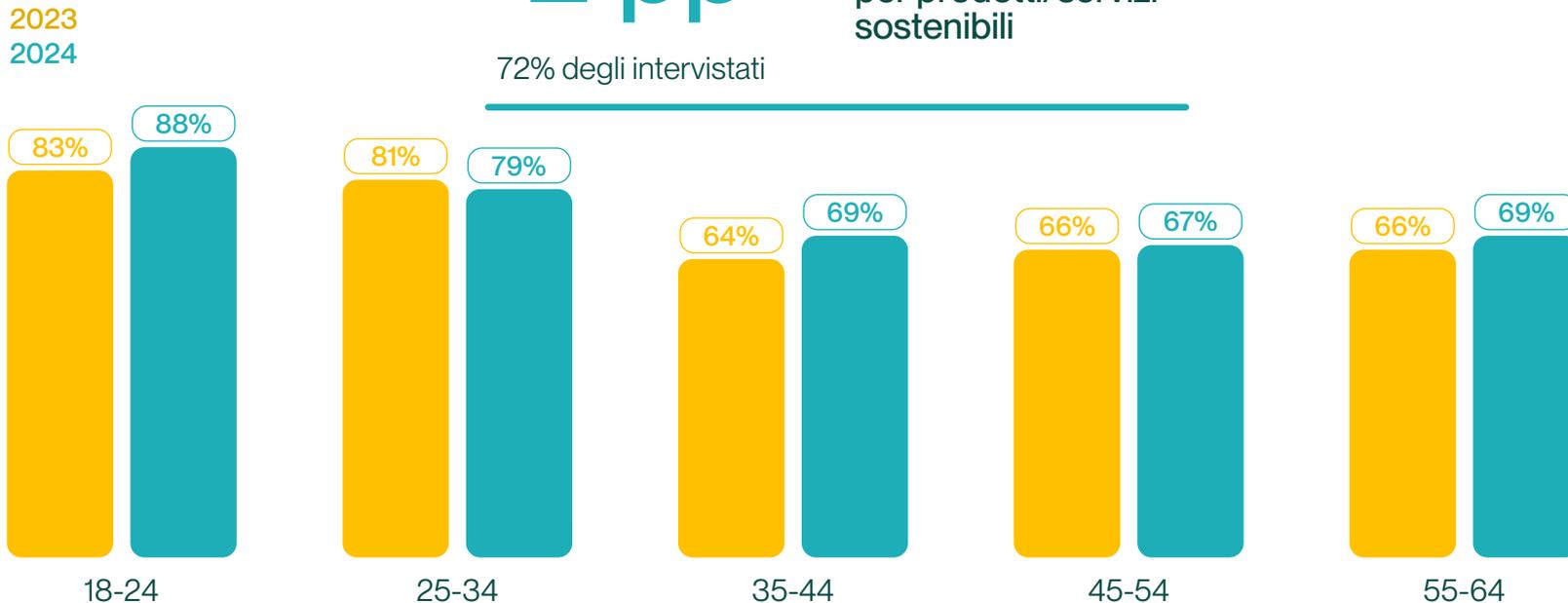
«In generale lei sarebbe disposto a spendere una cifra maggiore per prodotti/servizi più sostenibili?»

\* L'indicazione  $\pm X pp$  indica la differenza espressa in punti percentuali rispetto al dato registrato nel 2023

## +2 pp\*

Spenderebbe di più per prodotti/servizi sostenibili

72% degli intervistati

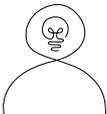




Quattro atteggiamenti verso la sostenibilità

# Quattro profili per quattro approcci alla sostenibilità

## Idealisti



**27%**  
-4 pp

Giovani laureati attenti e virtuosi con risorse economiche

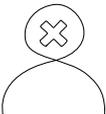
## Concreti



**32%**

Senior sensibili e virtuosi, con figli in casa e quindi meno risorse

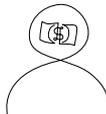
## Impossibilitati



**23%**  
-2 pp

Uomini poco istruiti, disinteressati e con poche risorse per la sostenibilità

## Indolenti



**18%**  
-2 pp

Adulti, istruiti, meno interessati. Disponibili a spendere, non a impegnarsi

### Status economico



Fino a 10.000 euro di risparmi

### Status economico



Da 10.000 a 50.000 euro

### Status economico



Fino a 10.000 euro di risparmi

### Status economico



Da 10.000 a 50.000 euro

### Sostenibilità



Attenzione prestata nella pratica

### Sostenibilità



Attenzione prestata nella pratica

### Sostenibilità



Attenzione prestata nella pratica

### Sostenibilità



Attenzione prestata nella pratica

### Mobilità



Si sposta a piedi



Preferirebbe la bici

### Mobilità



Si sposta in auto



Preferirebbe a piedi

### Mobilità



Si sposta in auto



Preferirebbe l'auto

### Mobilità



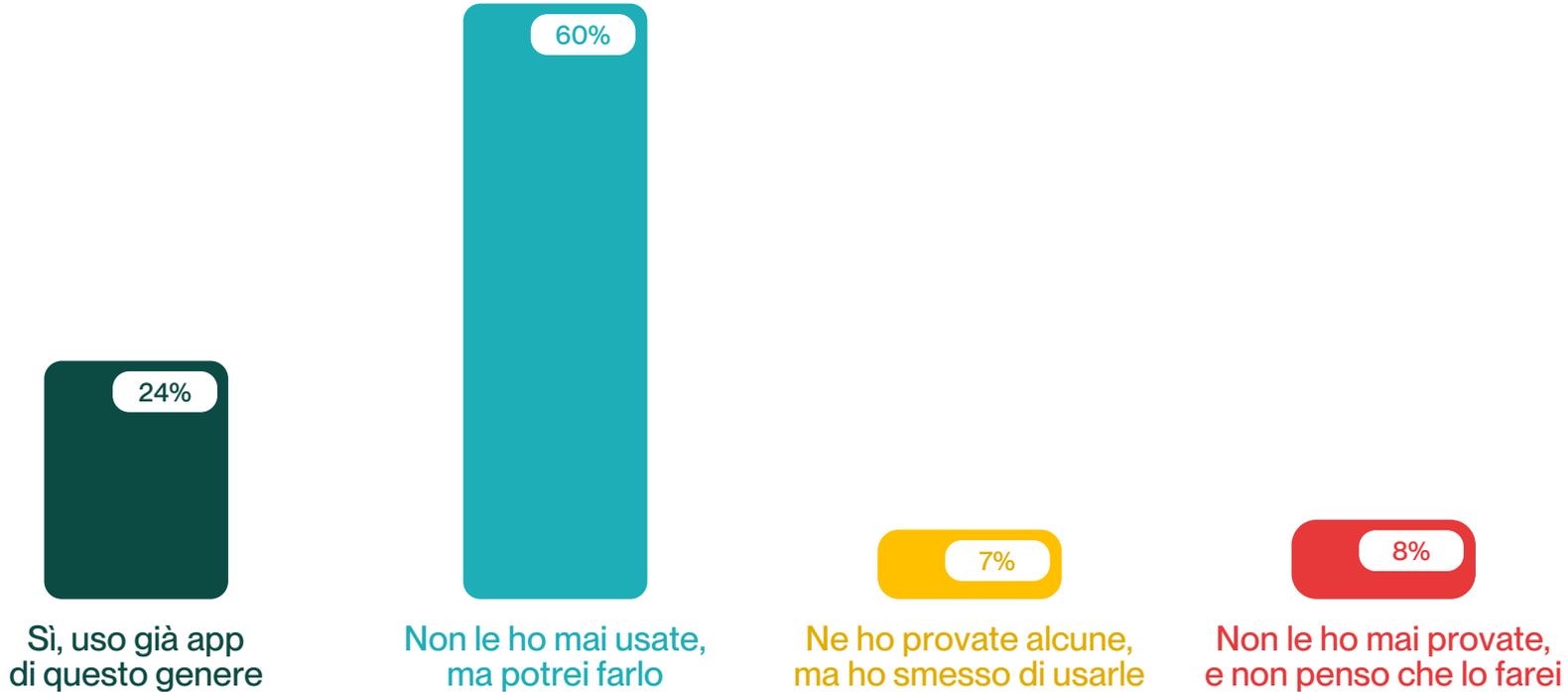
Si sposta con i mezzi



Preferirebbe car sharing/taxi

## Un approccio light alla sostenibilità è convincente

«Esistono applicazioni che offrono buoni sconto o agevolazioni a chi mette in pratica comportamenti sostenibili. Pensa che potrebbe usarle?»

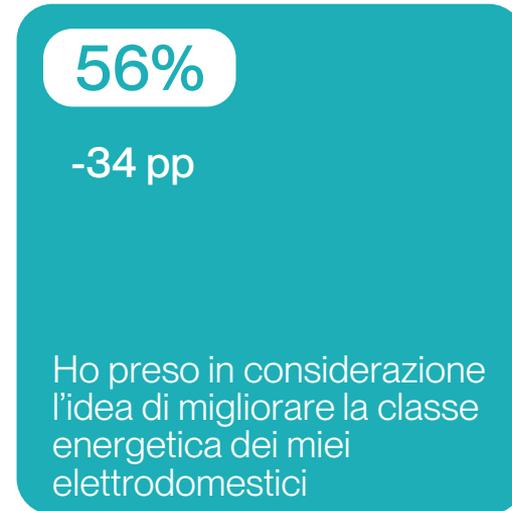
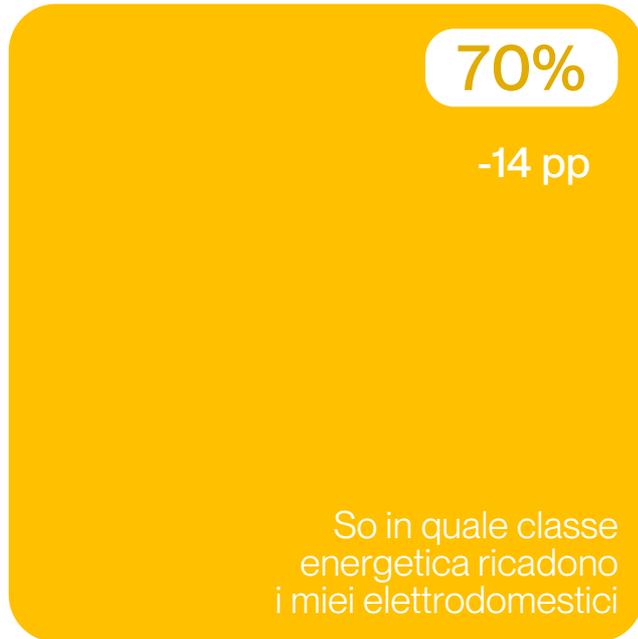




L'efficienza energetica in casa

## Elettrodomestici: conoscenza della classe energetica e intenzione di migliorarla

«Sa in che classe energetica ricadono i suoi elettrodomestici? E ha mai preso in considerazione di aumentare l'efficienza?»



## Elettrodomestici e sostenibilità: diminuisce la necessità di maggiore consulenza

«Quanto si trova d'accordo con ciascuna di queste affermazioni riguardanti gli elettrodomestici?»

80%

L'acquisto di elettrodomestici green dovrebbe essere agevolato da più incentivi

75%

-5 pp

I rivenditori dovrebbero dare più consulenza sui vantaggi economici di un prodotto green nel tempo

65%

-7 pp

Le soluzioni green costano ma consentono un risparmio nel tempo e hanno minor impatto ambientale

36%

+2 pp

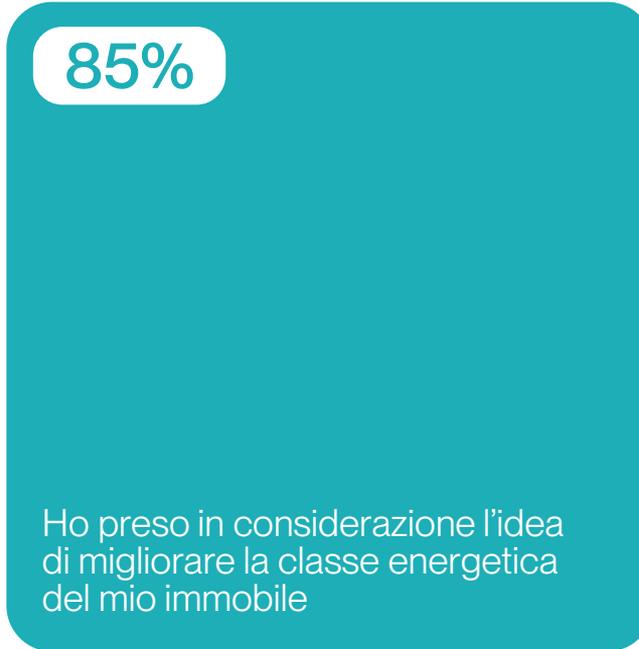
So quanto l'uso degli elettrodomestici di casa impatti sulla bolletta

## Immobile: conoscenza della classe energetica e intenzione di migliorarla

«Sa in che classe energetica ricade il suo immobile? E ha mai preso in considerazione di aumentare l'efficienza?»



So in quale classe energetica ricade il mio immobile

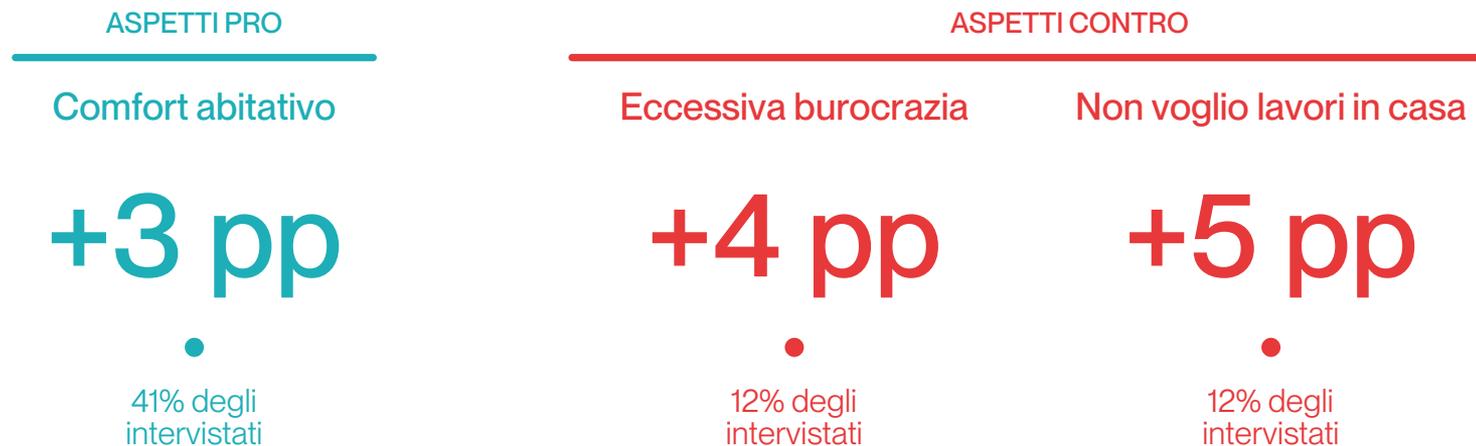


Ho preso in considerazione l'idea di migliorare la classe energetica del mio immobile

# Efficientamento dell'immobile: il risparmio economico torna come leva primaria

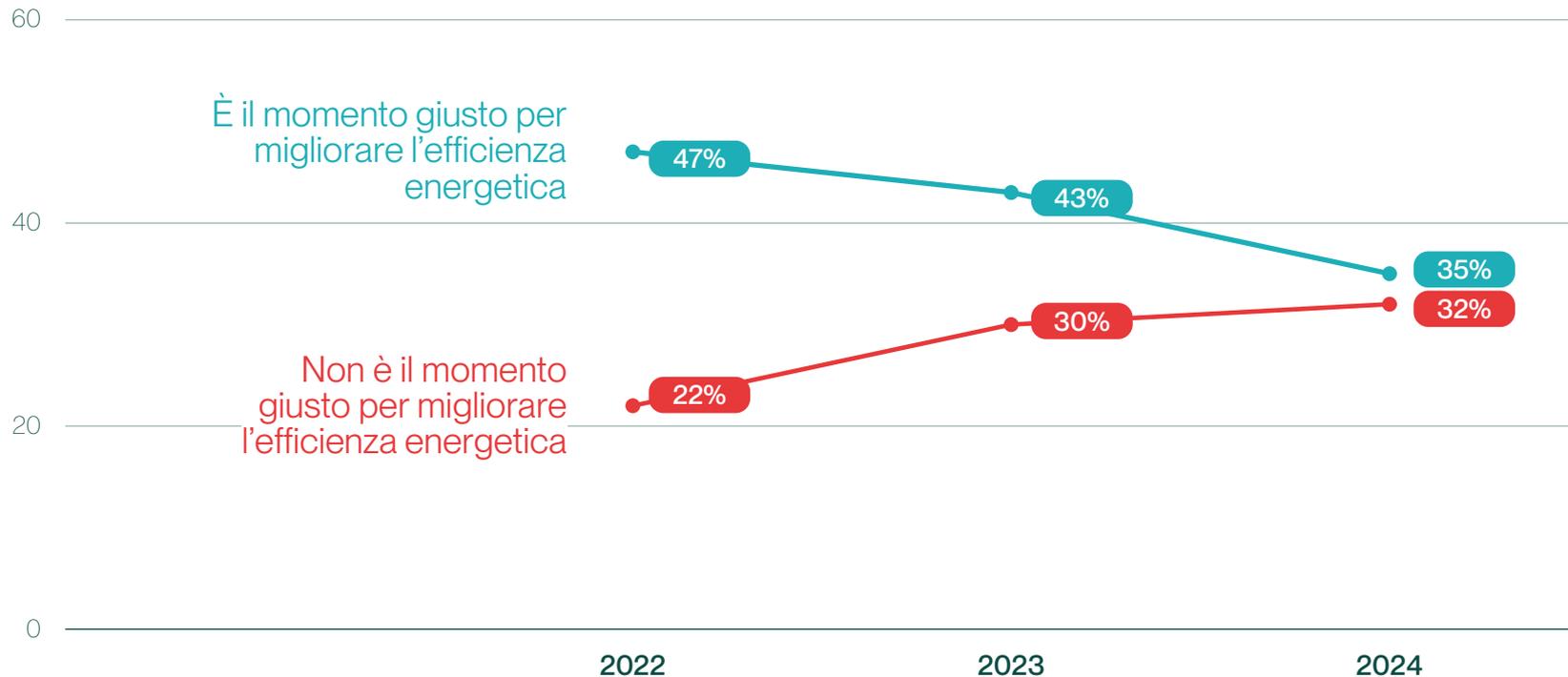
«Quali sono le motivazioni principali per cui aumentare/non aumentare l'efficienza energetica dell'immobile in cui vive?»

\* L'indicazione  $\pm X pp$  indica la differenza espressa in punti percentuali rispetto al dato registrato nel 2023



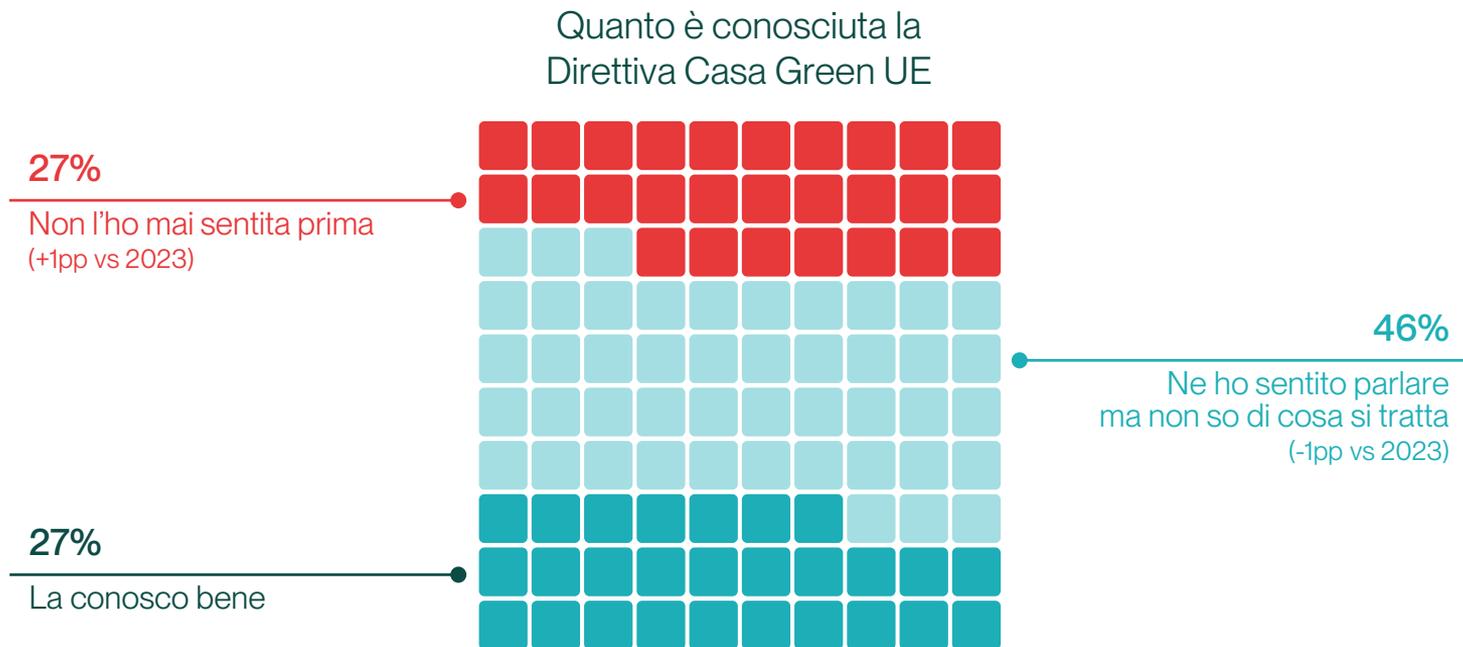
## Aumenta l'incertezza: gli italiani non si sbilanciano sulle decisioni di efficientamento

«Secondo lei quello attuale è un buon momento per investire nell'efficienza energetica della propria abitazione?»



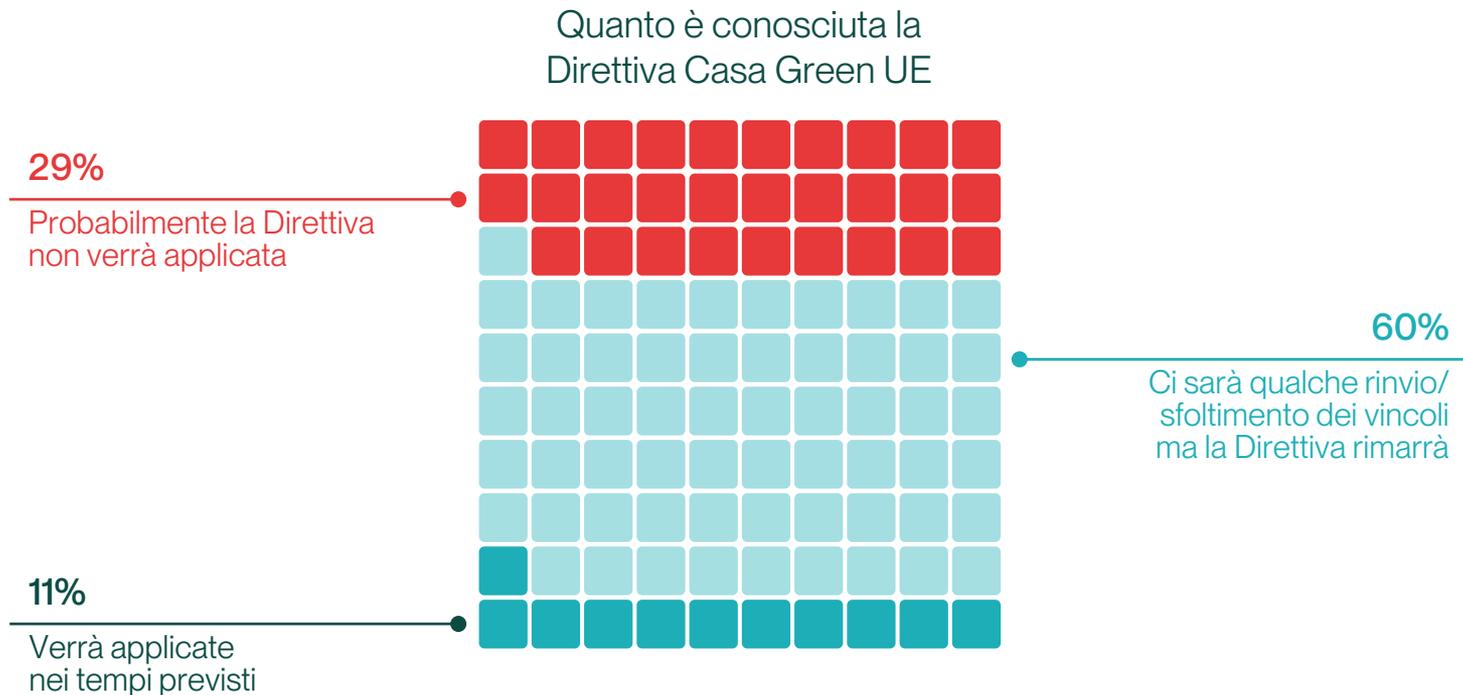
# Direttiva Casa Green UE: poco diffusa la conoscenza in tema di normative europee

«Lei aveva sentito parlare della Direttiva Case Green UE?»



# Applicazione Direttiva Casa Green UE

«A seguito dei risultati delle elezioni europee che si sono tenute a inizio giugno, cosa si aspetta in riferimento all'applicazione della Direttiva Casa Green UE?»



## Farò o no lavori

«Quando entrerà in vigore la Direttiva Green UE, pensa che farà qualche efficientamento nella sua abitazione?»

50%

Farà lavori  
probabilmente

8%

Farà lavori  
sicuramente





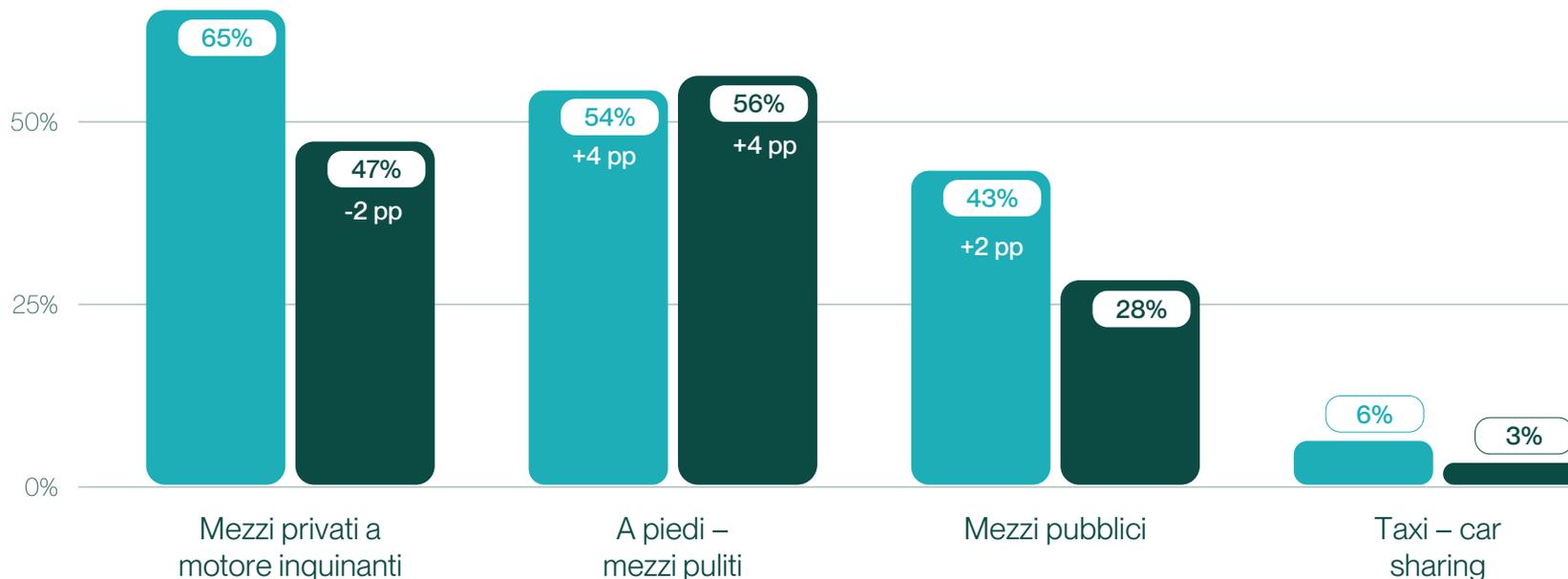
La mobilità

## Mobilità: vorrei ma...

«In un giorno normale, come si sposta per fare le attività principali della giornata? Se a parità di spostamenti e di distanze da percorrere, potesse scegliere come spostarsi, quali mezzi userebbe per fare le attività principali della giornata?»

### Come si sposta (per lavoro o studio)

### Come vorrebbe spostarsi (per lavoro o studio)

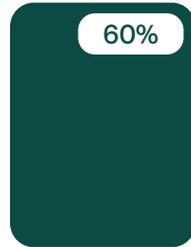


# Mobilità: la comodità è il driver principale tra chi si sposta per lavoro o studio

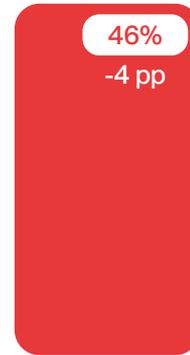
«Per quali dei seguenti motivi utilizza questo mezzo (o combinazione di mezzi) per i suoi spostamenti principali?»



Comodità



Risparmio



Unica alternativa



Impatto ambientale

Milano – 26 Ottobre 2023 | Edizione II

eu eumetra

Agos  
insights

# SUSTAINABILITY MONITOR

Un osservatorio Agos  
sui nuovi consumi sostenibili

