



UNC
CONSUMATORI.IT

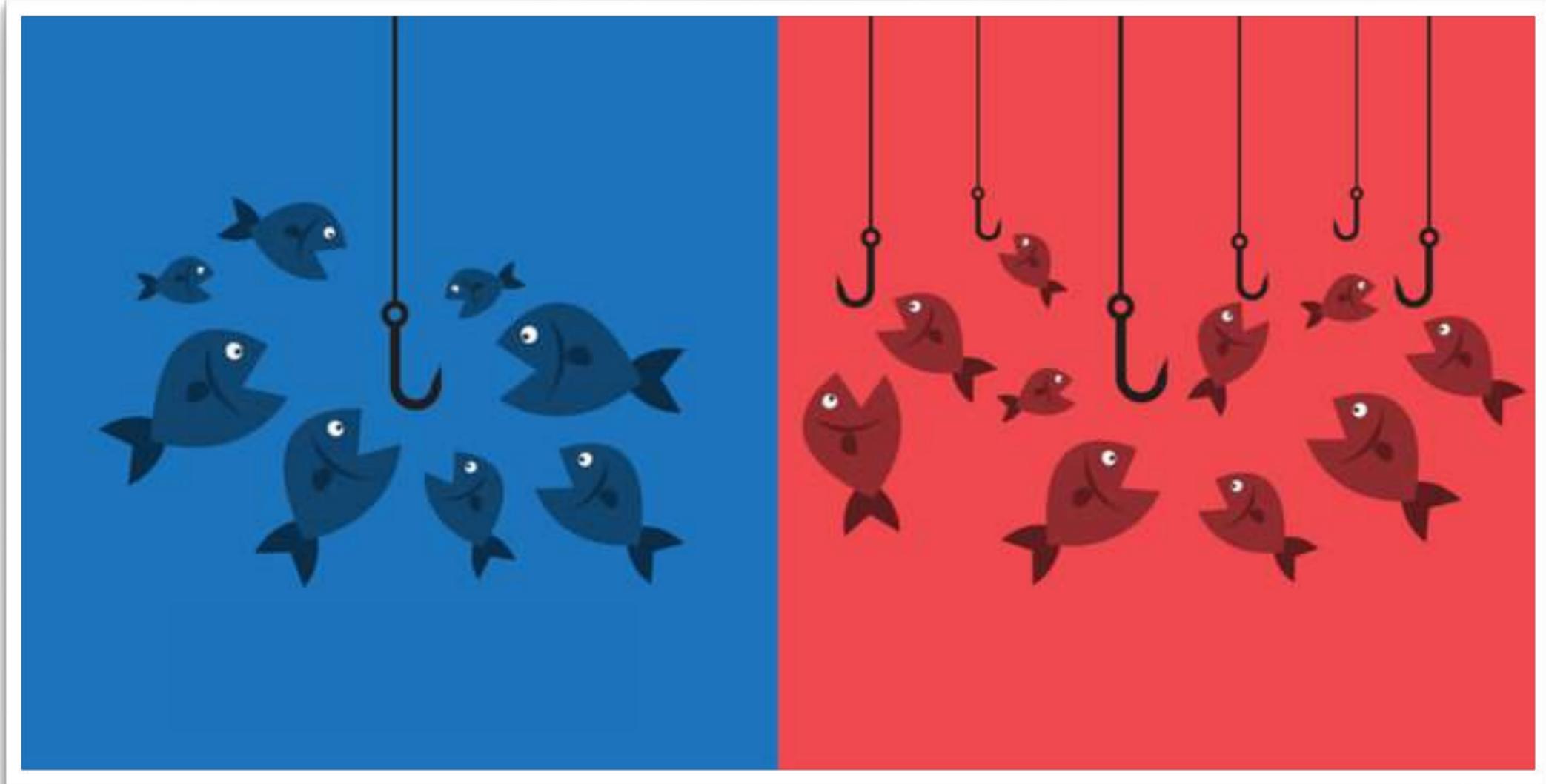
Connessioni di **valori**

Riccardo Scandellari

Blogger, Digital Marketer e Giornalista



UNC
CONSUMATORI.IT



skande



UNC
CONSUMATORI.IT

*La differenza tra **Vendere** e fare **Marketing**?*

skande



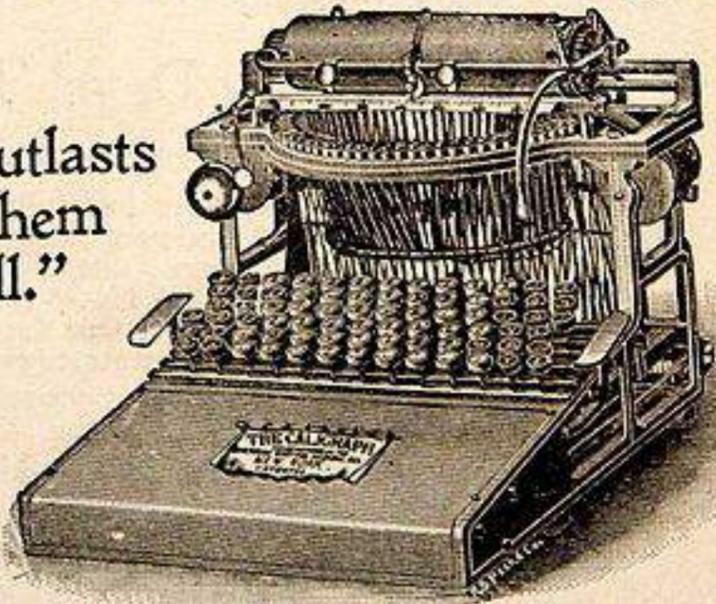
UNC
CONSUMATORIUM

The Caligraph Typewriter

IS WORTH 100% MORE

than any other, because
it will wear twice as long.

“It
Outlasts
Them
All.”



The finest Typewriter Catalogue ever issued,
and interesting Pamphlets, will be sent on ap-
plication to the

American Writing Machine Company
237 Broadway, New York, U.S.A.

HALL'S



HAIR RENEWER

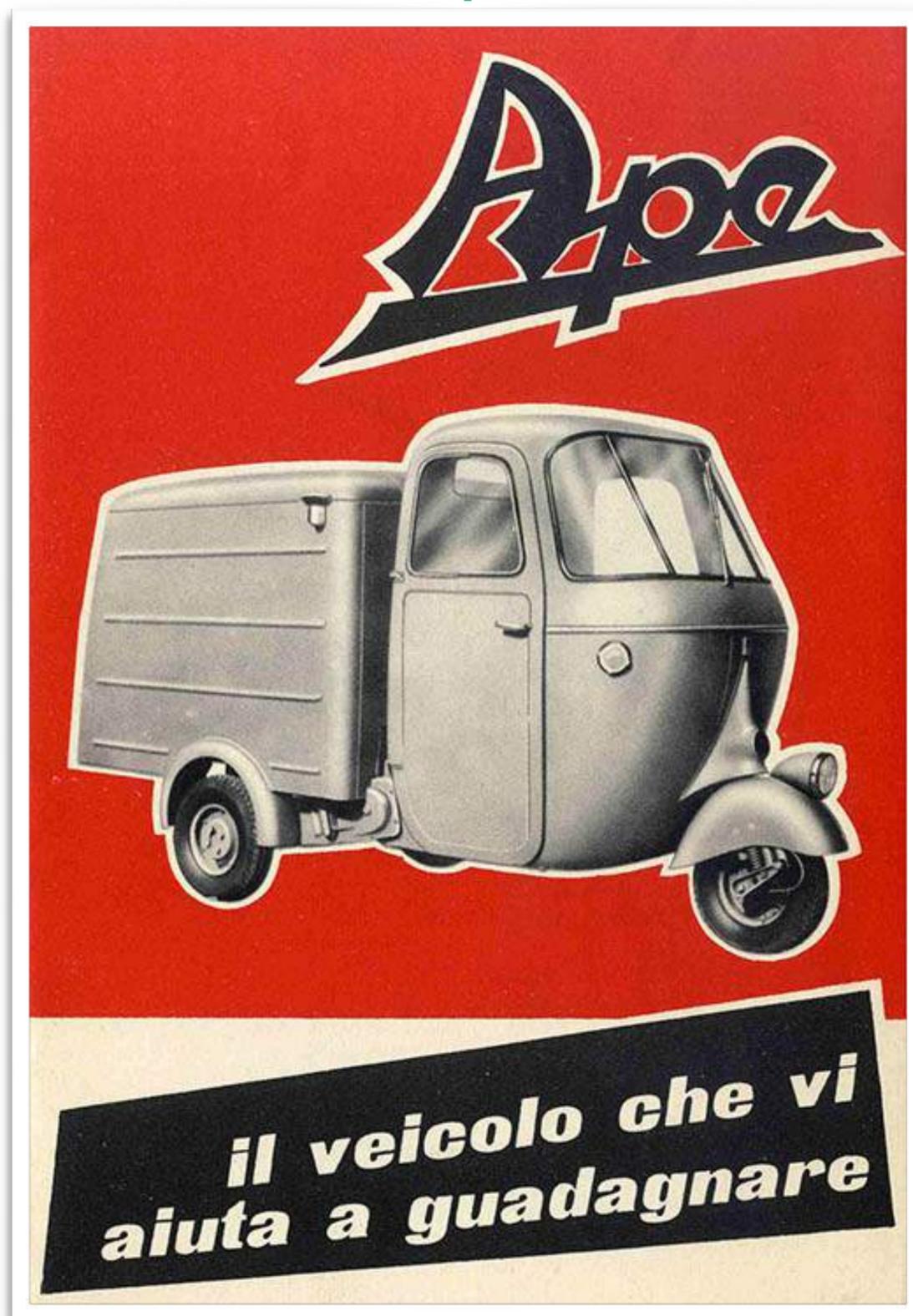
A high-class preparation in
every way. Always restores
color to gray hair, the dark,
rich color it used to have.
The hair grows rapidly, stops
coming out, and all dandruff
disappears.

If your druggist cannot supply you, send \$1.00 to
R. F. Hall & Co., Nashua, N. H.

skande



UNC
CONSUMATORI.IT



skande



UNC
CONSUMATORI.IT

The screenshot shows a web browser window with the URL `illy.com/it-it`. The browser's address bar and tabs are visible at the top. Below the browser window, a red banner contains the text "CONSEGNA GRATUITA Per ordini superiori a 60€". The main content area features the illy logo and a navigation menu with items: "ABBONAMENTO", "CAFFÈ", "MACCHINE DA CAFFÈ", "IDEE REGALO E ACCESSORI", "PROMOZIONI", "ILLY WORLD", "PROGRAMMA FEDELITÀ", and "PROFESSIONAL". On the right side of the navigation bar, there are icons for language ("IT"), user profile, search, and a shopping cart. The main visual is a large image of a white coffee cup and saucer filled with coffee, set against a background of a dense green forest. A red rectangular box on the left side of the image contains the text "MindtheCoffeeCup". Below this box, the text reads: "Il futuro del caffè è in buone mani. Scopri l'agricoltura rigenerativa come soluzione per continuare a bere caffè anche domani". At the bottom of this text block is a button labeled "Scopri di più".

skande



UNC
CONSUMATORI.IT

The screenshot shows the ENI website's top navigation bar with the ENI logo, a search bar, and links for 'Documentazione', 'Presenza Globale', and 'IT'. Below the navigation are menu items for 'AZIENDA', 'GOVERNANCE', 'SOSTENIBILITÀ', 'VISIONE', 'AZIONI', 'PRODOTTI', 'INVESTITORI', 'MEDIA', and 'CARRIERE'. The main content area features a large blue graphic of a globe with energy-related icons. The headline reads 'World Energy Review 2024, tutte le tendenze dell'energia'. A sub-headline states: 'È disponibile la versione definitiva della nostra rassegna annuale sull'energia con informazioni e analisi del settore. Anche in formato interattivo.' Below this is a timeline with three points: 'Principio di neutralità tecnologica, energie per la competitività', 'World Energy Review 2024, tutte le tendenze dell'energia', and 'Against&Together, perché le sfide più grandi, si vincono insieme'. Two featured articles are shown: one titled 'Più fonti per un'unica energia' under the 'AZIONI' category, and another titled 'Ricerca e rinnovabili, acceleratori della decarbonizzazione' under the 'TECNOLOGIA' category.

eni

Q Vuoi saperne di più? Fai una domanda

Documentazione Presenza Globale IT

AZIENDA GOVERNANCE SOSTENIBILITÀ

VISIONE AZIONI PRODOTTI

INVESTITORI MEDIA CARRIERE

World Energy Review 2024, tutte le tendenze dell'energia

È disponibile la versione definitiva della nostra rassegna annuale sull'energia con informazioni e analisi del settore. Anche in formato interattivo.

Principio di neutralità tecnologica, energie per la competitività

World Energy Review 2024, tutte le tendenze dell'energia

Against&Together, perché le sfide più grandi, si vincono insieme

AZIONI

Più fonti per un'unica energia

TECNOLOGIA

Ricerca e rinnovabili, acceleratori della decarbonizzazione

Aumentiamo progressivamente l'efficienza delle

skande



UNC
CONSUMATORI.IT

Charles Leclerc - 2023

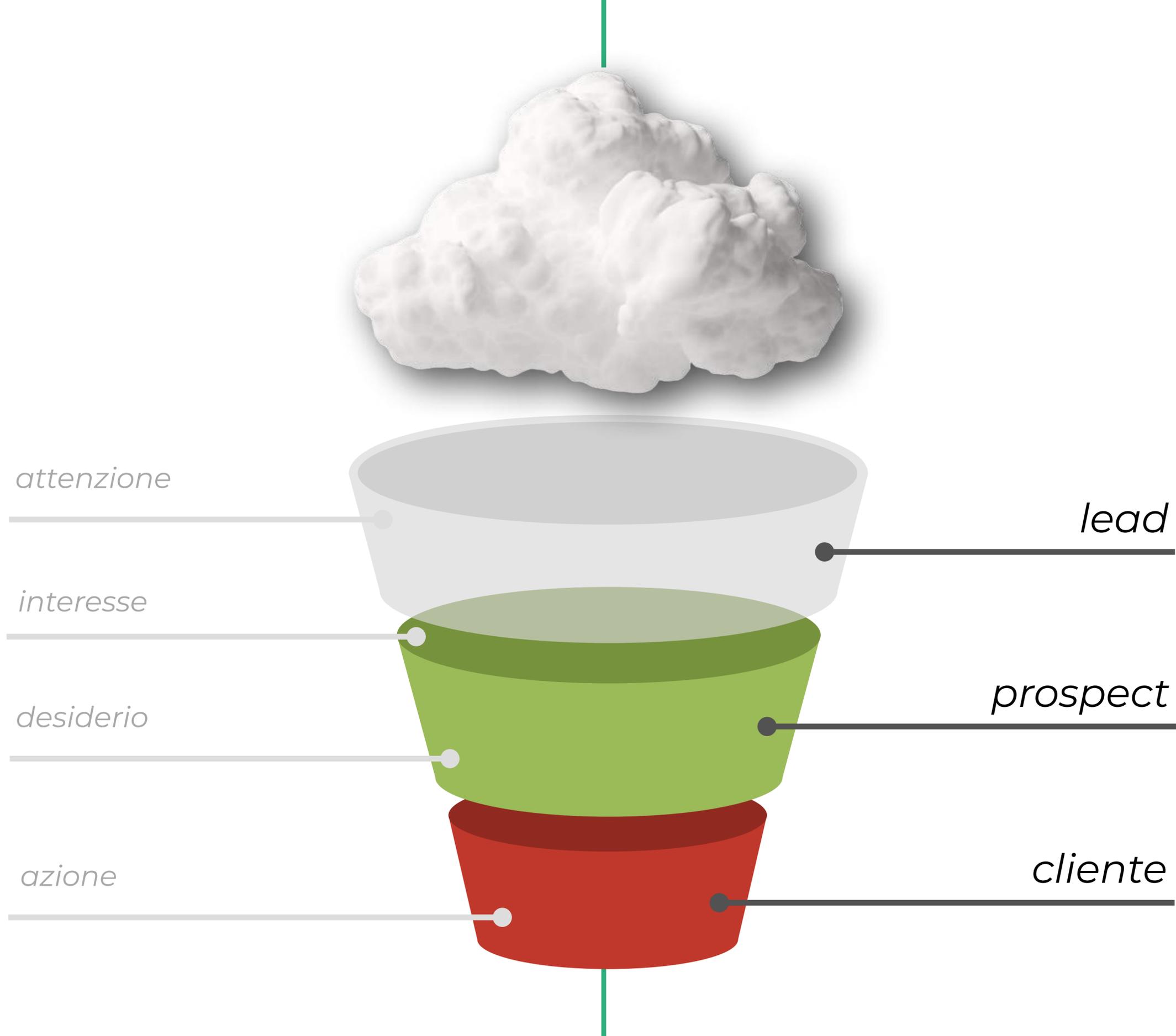


James Hunt - 1975

skande



UNC
CONSUMATORI.IT



skande



UNC
CONSUMATORI.IT

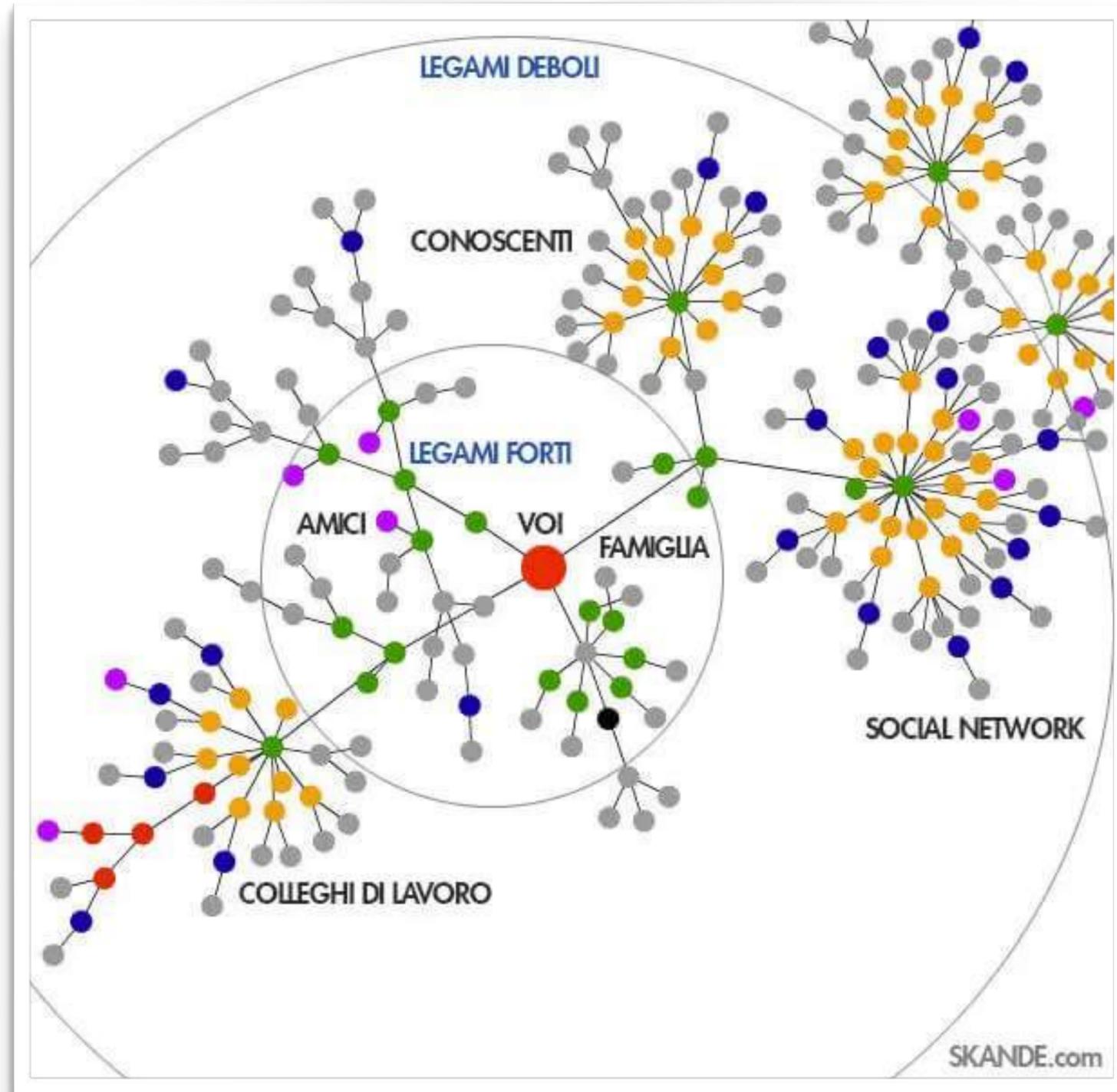
Fattore **affinità**

- Quali sono le caratteristiche che ti piacciono in una persona con cui vorresti fare affari?
- Quali sono le caratteristiche che odi di qualcuno che vorrebbe venderti qualcosa?

skande



UNC
CONSUMATORI.IT



skande



UNC
CONSUMATORI.IT

Non solo bisogno; la “vendita” passa attraverso 5 criteri di selezione:

bisogno, prezzo, urgenza, desiderio, fiducia

Su quali di queste variabili puoi intervenire?

skande

l'unico **oceano blu** a tua disposizione se vuoi distinguerti

etica

mantieni le promesse, sii puntuale, offri la tua personale garanzia, ascolta e aiuta



UNC
CONSUMATORI.IT

grazie.

skande