



UNC  
CONSUMATORI.IT

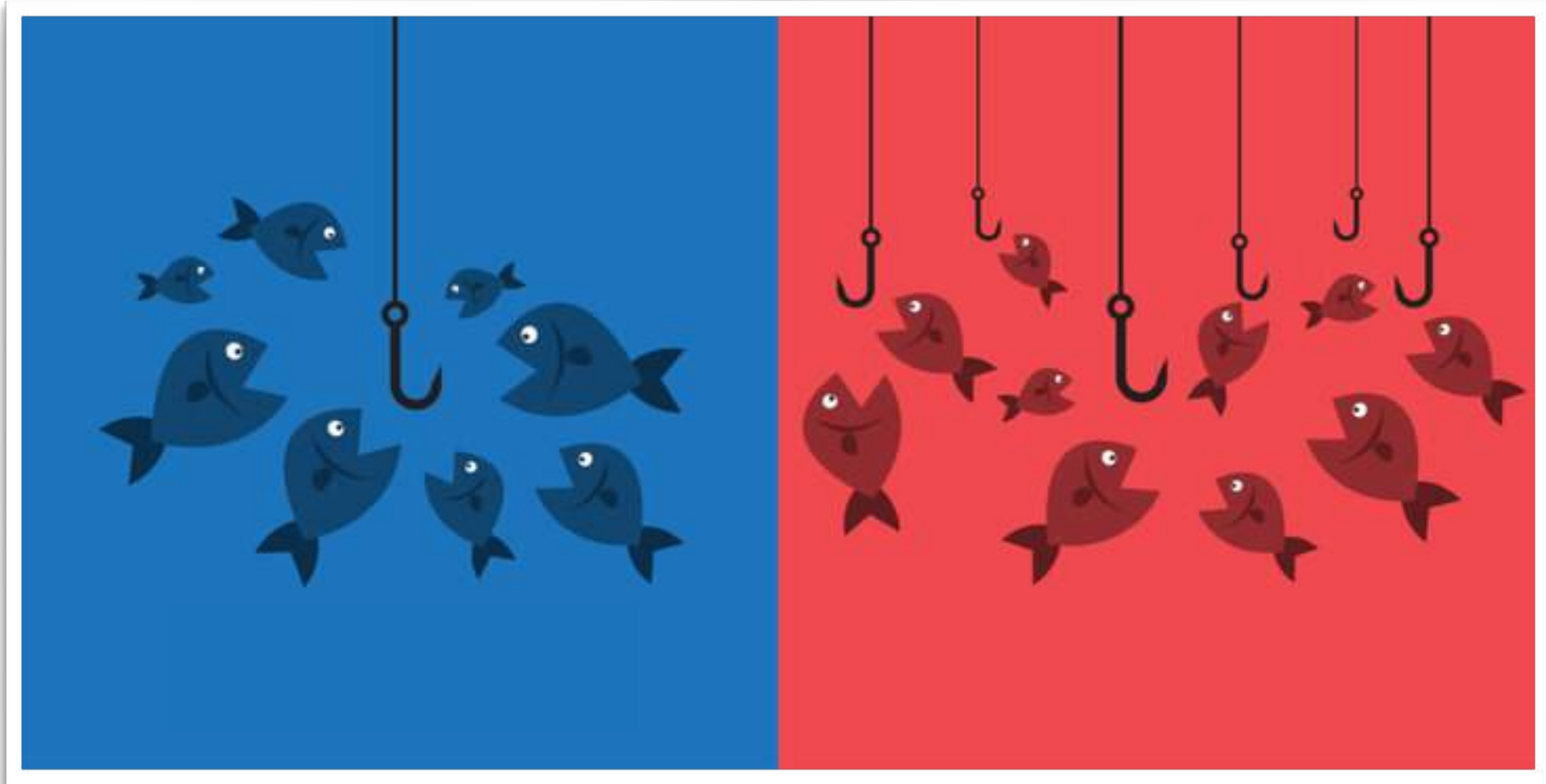
# Connessioni di **valori**

**Riccardo Scandellari**

*Blogger, Digital Marketer e Giornalista*



UNC  
CONSUMATORI.IT



**skande**



UNC  
CONSUMATORI.IT

*La differenza tra **Vendere** e fare **Marketing**?*

**skande**



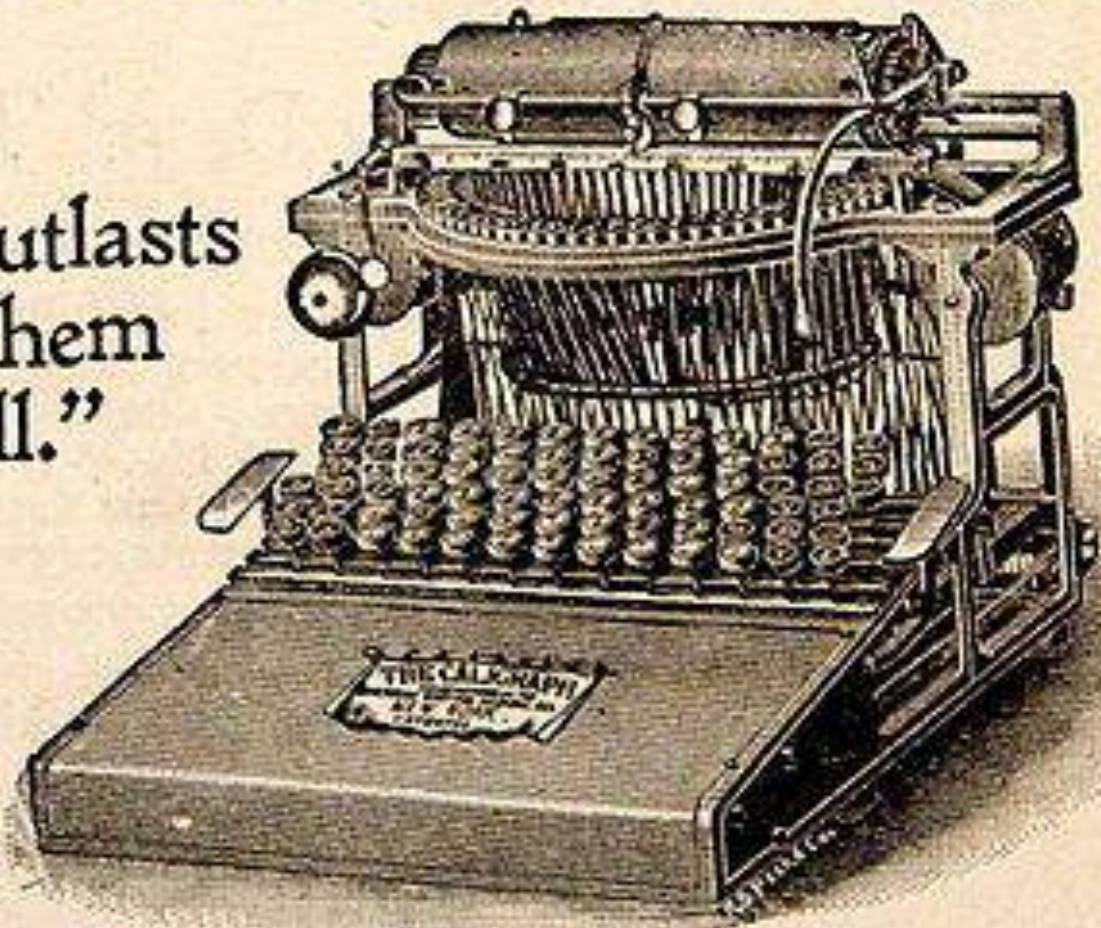
UNC  
CONSUMATORI.

# The Caligraph Typewriter

IS WORTH 100% MORE

than any other, because  
it will wear twice as long.

“It  
Outlasts  
Them  
All.”



The finest Typewriter Catalogue ever issued,  
and interesting Pamphlets, will be sent on ap-  
plication to the . . . . .

American Writing Machine Company  
237 Broadway, New York, U.S.A.

# HALL'S



# HAIR RENEWER

A high-class preparation in  
every way. Always restores  
color to gray hair, the dark,  
rich color it used to have.  
The hair grows rapidly, stops  
coming out, and all dandruff  
disappears.

If your druggist cannot supply you, send \$1.00 to  
R. F. Hall & Co., Nashua, N. H.

**skande**



UNC  
CONSUMATORI.IT

**Ape**

**il veicolo che vi  
aiuta a guadagnare**

**skande**



UNC  
CONSUMATORI.IT

The screenshot shows a web browser window with the URL `illy.com/it-it`. The browser's address bar and tabs are visible at the top. Below the browser, a red banner reads "CONSEGNA GRATUITA Per ordini superiori a 60€". The website's navigation menu includes "ABBONAMENTO", "CAFFÈ", "MACCHINE DA CAFFÈ", "IDEE REGALO E ACCESSORI", "PROMOZIONI", "ILLY WORLD", "PROGRAMMA FEDELITÀ", and "PROFESSIONAL". The main content area features a large image of a white coffee cup and saucer filled with coffee, set against a background of a dense green forest. A red box on the left contains the text "MindtheCoffeeCup". Below this, the text reads: "Il futuro del caffè è in buone mani. Scopri l'agricoltura rigenerativa come soluzione per continuare a bere caffè anche domani". A button labeled "Scopri di più" is positioned at the bottom of the text block.

**skande**



UNC  
CONSUMATORI.IT

The screenshot shows the ENI website's top navigation bar with the ENI logo, a search bar, and links for 'Documentazione', 'Presenza Globale', and 'IT'. Below the navigation are menu items for 'AZIENDA', 'GOVERNANCE', 'SOSTENIBILITÀ', 'VISIONE', 'AZIONI', 'PRODOTTI', 'INVESTITORI', 'MEDIA', and 'CARRIERE'. The main content area features a large blue graphic of a globe with energy-related icons. The headline reads 'World Energy Review 2024, tutte le tendenze dell'energia'. A sub-headline states: 'È disponibile la versione definitiva della nostra rassegna annuale sull'energia con informazioni e analisi del settore. Anche in formato interattivo.' Below this is a timeline with three points: 'Principio di neutralità tecnologica, energie per la competitività', 'World Energy Review 2024, tutte le tendenze dell'energia', and 'Against&Together, perché le sfide più grandi, si vincono insieme'. Two featured articles are shown: one on 'AZIONI' titled 'Più fonti per un'unica energia' with an image of wind turbines and solar panels, and one on 'TECNOLOGIA' titled 'Ricerca e rinnovabili, acceleratori della decarbonizzazione' with an image of a road through green fields.

eni

Q Vuoi saperne di più? Fai una domanda

Documentazione Presenza Globale IT

AZIENDA GOVERNANCE SOSTENIBILITÀ

VISIONE AZIONI PRODOTTI

INVESTITORI MEDIA CARRIERE

## World Energy Review 2024, tutte le tendenze dell'energia

È disponibile la versione definitiva della nostra rassegna annuale sull'energia con informazioni e analisi del settore. Anche in formato interattivo.

Principio di neutralità tecnologica, energie per la competitività

World Energy Review 2024, tutte le tendenze dell'energia

Against&Together, perché le sfide più grandi, si vincono insieme

**AZIONI**

### Più fonti per un'unica energia

**TECNOLOGIA**

### Ricerca e rinnovabili, acceleratori della decarbonizzazione

Aumentiamo progressivamente l'efficienza delle

**skande**



UNC  
CONSUMATORI.IT

**Charles Leclerc - 2023**



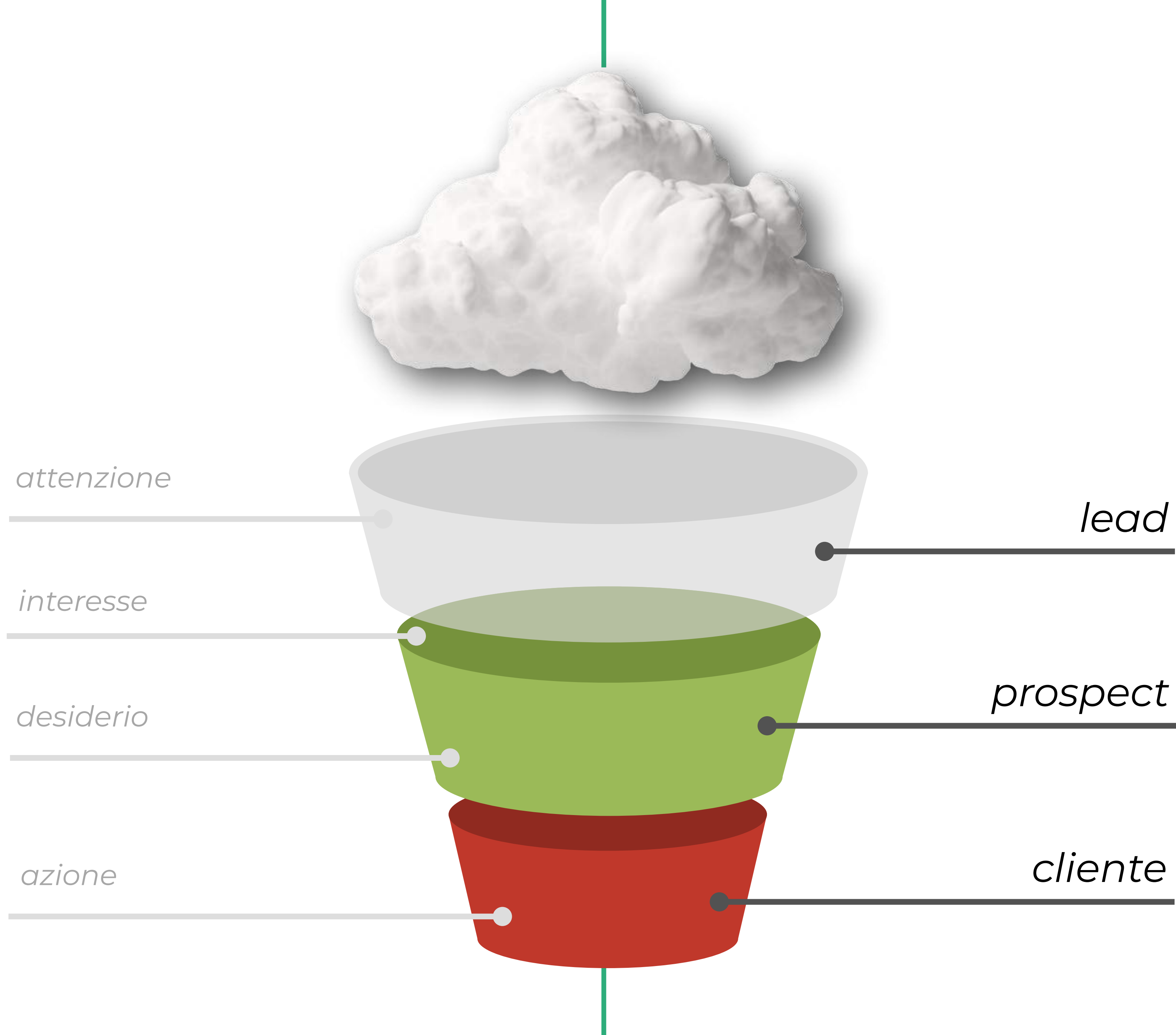
**James Hunt - 1975**

**skande**





UNC  
CONSUMATORI.IT



**skande**



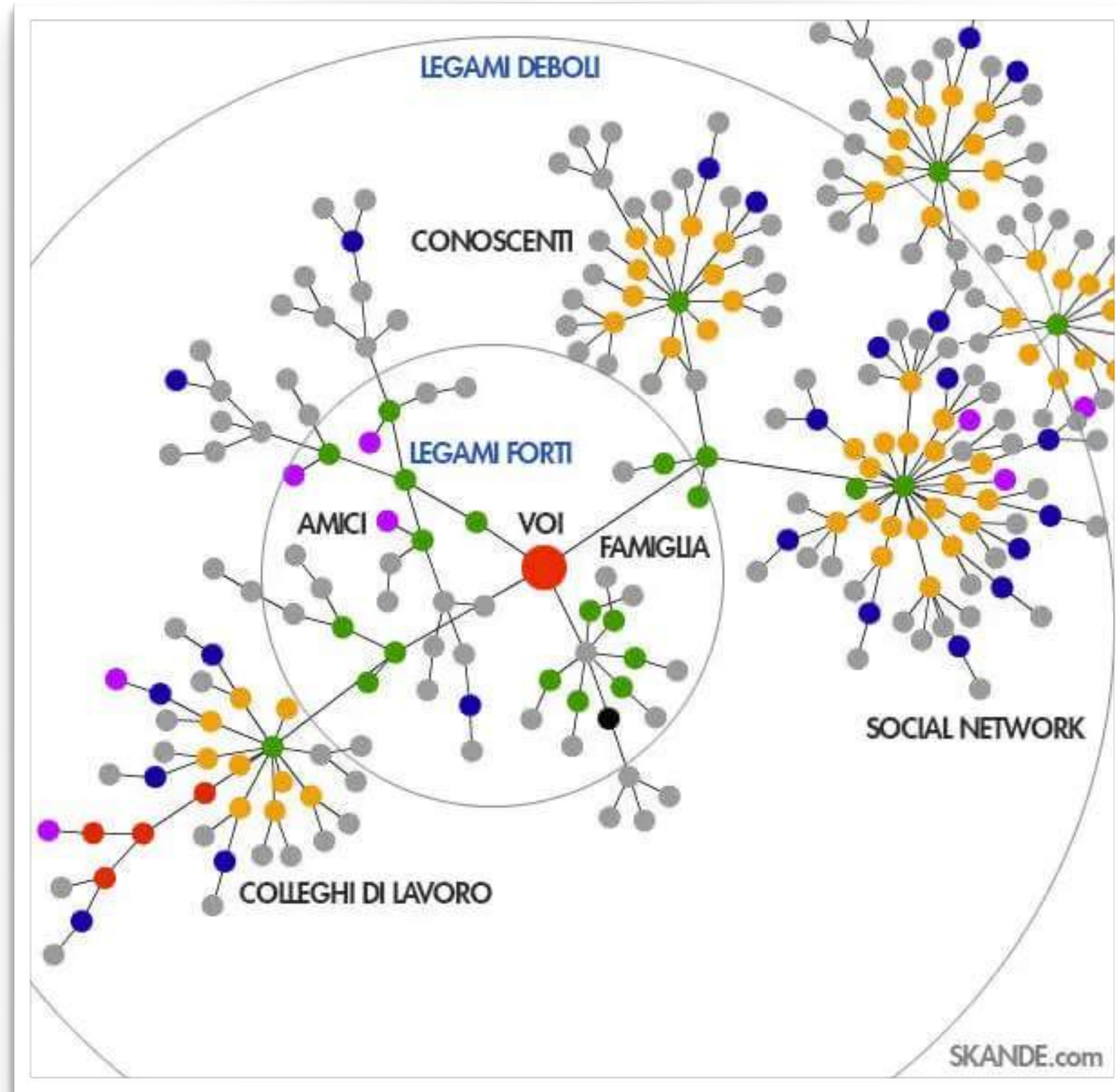
UNC  
CONSUMATORI.IT

## Fattore **affinità**

- Quali sono le caratteristiche che ti piacciono in una persona con cui vorresti fare affari?
- Quali sono le caratteristiche che odi di qualcuno che vorrebbe venderti qualcosa?



UNC  
CONSUMATORI.IT



**skande**



UNC  
CONSUMATORI.IT

Non solo bisogno; la “vendita” passa attraverso 5 criteri di selezione:

**bisogno, prezzo, urgenza, desiderio, fiducia**

Su quali di queste variabili puoi intervenire?

**skande**

l'unico **oceano blu** a tua disposizione se vuoi distinguerti

**etica**

mantieni le promesse, sii puntuale, offri la tua personale garanzia, ascolta e aiuta



UNC  
CONSUMATORI.IT

grazie.

**skande**